Categorías

Empresas Excepcionales reconoce prácticas en las ocho categorías que a continuación se presentan.

Los diversos ejemplos que se muestran en cada categoría, son solo ilustrativos del alcance y diversidad de las prácticas. No reflejan un nivel de sofisticación requerido ni un tamaño mínimo: las prácticas pueden encontrarse en distintos niveles de desarrollo y todas pueden participar en el proceso.

Las prácticas que participan en Empresas Excepcionales se evalúan como expresiones de cómo la organización decide, gestiona y genera valor, no como iniciativas aisladas.

Este enfoque se inspira en el Modelo Nacional de Transformación Organizacional, que ofrece una visión sistémica y estratégica para comprender cómo las prácticas construyen capacidades y legitimidad en el tiempo.

El Modelo está disponible para descarga gratuita y consulta en:
https://ifc.org.mx/modelo-nacional-de-transformacion-organizacional/

Bienestar de los colaboradores

Prácticas que colocan a las personas al centro, promoviendo su bienestar integral, desarrollo y condiciones que estimulan la creatividad, la colaboración y el aprendizaje, fortaleciendo su vínculo con el propósito y su capacidad para contribuir a la innovación y al desempeño sostenible de la organización.

Ejemplos: Programas y sistemas que fortalecen el bienestar físico, emocional y profesional de los colaboradores; esquemas de desarrollo de talento; condiciones para la creatividad; y prácticas que preparan a las personas para contextos de cambio e innovación.

Transformación digital y tecnológica

Prácticas que utilizan la tecnología para mejorar la forma de operar, decidir y crear valor, fortaleciendo capacidades organizacionales, optimizando procesos y potenciando el uso estratégico de la información.

Ejemplos: Prácticas que utilizan tecnología para crear modelos de negocio innovadores, mejorar la operación, la toma de decisiones, implementación de soluciones de data y analítica, automatización de procesos, robotización, uso de inteligencia artificial, plataformas digitales, modernización de sistemas o adopción tecnológica que mejora la eficiencia, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación de la organización.

Ecosistema de valor compartido

Prácticas que generan valor a través de la colaboración con actores clave de la cadena de valor y del entorno, proveedores, aliados, comunidades, clientes e instituciones, construyendo relaciones de beneficio mutuo que fortalecen la competitividad, la innovación y el impacto positivo en su ámbito de influencia.

Ejemplos: Programas de colaboración con proveedores, emprendedores, pymes, alianzas, esquemas de triple hélice, iniciativas de nearshoring, vinculación universidad–empresa, alianzas con aliados, comunidades e incluso competidores, para fortalecer capacidades y modelos de negocio en un propósito común.



Cultura con propósito

Prácticas que fortalecen una cultura organizacional coherente, donde los valores, las decisiones y la forma de trabajar se alinean al propósito y orientan la manera en que la organización construye su futuro.

Ejemplos: Iniciativas para alinear liderazgo, cultura y sistemas de gestión; creación de entornos que habilitan la innovación y la transformación digital; programas para impulsar colaboración, aprendizaje y orientación al cliente; y prácticas que traducen el propósito y los valores en comportamientos.



Contribución a los ODS

Prácticas que generan impacto social, ambiental y de gobernanza, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrando la sostenibilidad a la estrategia y a la operación del negocio.

Ejemplos: Iniciativas que integran la sostenibilidad social y ambiental a la estrategia, enfocadas en los temas materiales para la organización y sus grupos de interés; prácticas con impacto medible que contribuyen a uno o más ODS desde la realidad del negocio.



Personalización y experiencia del cliente

Prácticas que diseñan y entregan experiencias significativas, alineadas al modelo de negocio y al propósito de la organización, fortaleciendo la confianza, la lealtad y la creación de valor para el cliente.

Ejemplos: Rediseño de procesos de atención y servicio; uso de información del cliente para mejorar la experiencia; modelos de escucha activa; personalización de productos o servicios; y nuevas formas de relación que fortalecen confianza y lealtad.

Diversidad, equidad e inclusión

Prácticas que promueven entornos justos, diversos e inclusivos, donde las personas tienen acceso equitativo a oportunidades, contribuyendo al bienestar, la cohesión y el desempeño organizacional.

Ejemplos: Prácticas que promueven condiciones equitativas y ambientes inclusivos; programas para reducir brechas; políticas y sistemas que aseguran igualdad de oportunidades; acciones para integrar diversidad de perfiles, experiencias y perspectivas, y construir culturas organizacionales más justas y representativas.

Innovación

Prácticas que transforman la forma en que la organización crea, entrega y captura valor, mediante innovaciones en productos, procesos, modelos de negocio, mercadotecnia y el uso estratégico de la tecnología, aportando soluciones que fortalecen y proyectan lo hecho en México como referente de innovación con impacto.

Ejemplos: Desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos; creación de modelos de negocio distintos; innovación en mercadotecnia; experimentación estructurada; o nuevas formas de resolver problemas relevantes del negocio o del entorno, más allá de la mejora incremental, con impacto relevante para la organización y el entorno.

Consulta las prácticas reconocidas 2021–2025 para inspirarte:
https://ifc.org.mx/ree-ganadoras/empresas.php

Consideraciones a las categorías

- Dado que la gestión organizacional es sistémica, todas sus prácticas y sistemas están interconectados, lo mismo sucede con las categorías de Empresas Excepcionales. Si la organización tiene dudas para definir la categoría más adecuada para una práctica, podrá elegir aquella que mejor se alinee con su propósito y con los atributos por los que busca ser valorada por sus grupos de interés.
- El Instituto para el Fomento a la Calidad (IFC), a sugerencia del Grupo Evaluador, podrá reclasificar una práctica en una categoría distinta cuando la naturaleza de la práctica, su alcance o su estructura así lo ameriten. En estos casos, la organización participante será notificada oportunamente sobre la reclasificación y su fundamento. Esta adecuación no afectará el resultado de la evaluación; por el contrario, tiene como objetivo generar mayor claridad y valor en la participación.
- Las empresas e instituciones podrán postular hasta una práctica por cada una de las ocho categorías.
- Para maximizar el valor del proceso de evaluación, se recomienda integrar en una sola postulación todas las acciones, sistemas y procesos que conforman la práctica, dentro de la categoría que mejor se ajuste a su objetivo. Se sugiere evitar dividir una misma práctica en distintas categorías, ya que cada práctica será evaluada de manera integral, considerando su alcance individual.

EMPRESAS EXCEPCIONALES

INSTITUTO PARA EL FOMENTO A LA CALIDAD

CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

contacto@pnc.org.mx
WhatsApp 55 8208 1022
Inscríbete en: www.empresasexcepcionales.org.mx