



PREMIO
NACIONAL
DE CALIDAD

La máxima distinción a los referentes de
la cultura empresarial de México

Convocatoria
2025-2026



Premio Nacional de Calidad

Es la máxima distinción en México a las organizaciones que demuestran coherencia entre lo que dicen, hacen y logran, con impacto positivo en sus grupos de interés.

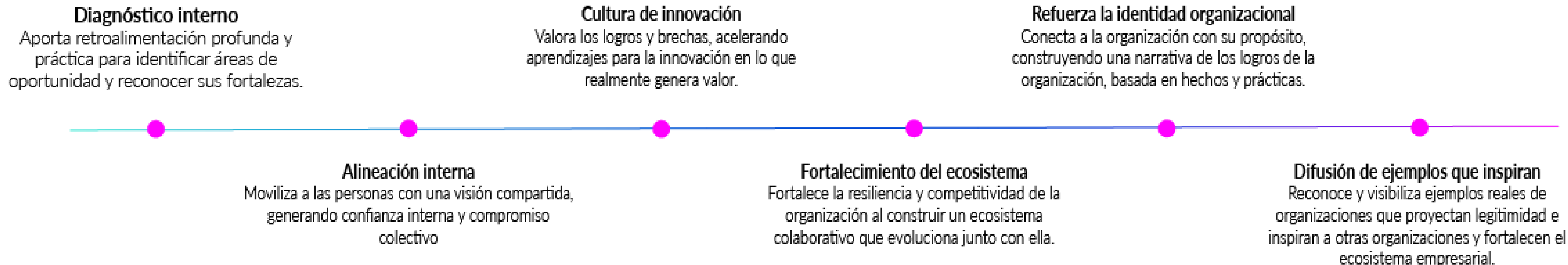
Es una iniciativa conjunta del Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad.

Participar en el PNC no es solo buscar un reconocimiento. Es atreverse a cuestionar, mejorar, evolucionar y liderar con propósito.



Bases de participación

Participar en el Premio Nacional de Calidad es mucho más que aspirar a una distinción; es una decisión estratégica para fortalecer la cultura que conecta propósito, liderazgo y resultados con impacto real.



Requisitos



Pueden participar en el Premio Nacional de Calidad las empresas e instituciones de todos los tamaños y sectores que cumplan con los siguientes requisitos:

1. **No hayan sido objeto de sanción** administrativa, fiscal, laboral, ambiental en 2024 a la actualidad,
2. **Cumplan con la normatividad** obligatoria y/o aquellas normas voluntarias del sector o industria que sean consideradas fundamentales para garantizar la confiabilidad y competencia técnica, y
3. Estén dispuestas a **respetar los lineamientos de la Guía de Participación** y apoyar las **acciones de difusión** de ganadoras y finalistas del PNC.

Empresas e instituciones pequeñas, medianas y grandes, en las categorías y sectores:

1. Empresas de industria,
2. Empresas de servicios,
3. Instituciones de Salud privadas o públicas,
4. Instituciones Educativas privadas o públicas,
5. Organizaciones no lucrativas,
6. Ecosistema, y
7. Trayectoria de Excelencia *

** Empresas e instituciones que han sido reconocidas previamente con el Premio Nacional de Calidad y que, como resultado de su evolución, alcanzan un nivel superior de madurez, reafirmando su liderazgo como referentes nacionales con impacto sostenido en su sector y en la sociedad.*

Aviso de privacidad



En cumplimiento con lo establecido por la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, informamos nuestra política de privacidad y manejo de datos personales bajo el siguiente compromiso:

- Los datos de contacto solicitados serán utilizados exclusivamente para establecer comunicación con sus representantes y para fines relacionados con la evaluación.
- El Grupo Evaluador y los colaboradores del Instituto para el Fomento a la Calidad son las únicas personas con acceso a la información proporcionada por las organizaciones participantes. Su **comportamiento y decisiones de basan en un Código de Ética y Conducta** que garantiza la confidencialidad, el uso responsable de los datos y el cumplimiento de este Aviso de Privacidad.

Inscripción



www.pnc.org.mx

Cuotas de recuperación



Las cuotas de recuperación sostienen un proceso de evaluación independiente, la operación técnica, los esfuerzos de difusión y la ceremonia de premiación del PNC.

No. de Colaboradores

Ingresos o presupuesto anual (pesos mexicanos)

Cuotas de inscripción (más viáticos del Equipo Evaluador que relizará la Visita de Campo)

Opcionales

Replica de la Presea (solo ganadoras)

Curso de Introducción al Modelo Nacional de Transformación Organizacional

Sesión de planeación para la mejora e Innovación

Pequeña

Mediana

Grande

Hasta 49

50 a 249

Más de 250

Hasta \$100 millones

\$100.01 a \$250 millones

Más de \$250.01 millones

\$15,000

\$55,000

\$100,000

\$12,500 (no incluye gastos de envío)

\$4,800 por persona

\$6,000

\$10,000

\$12,000



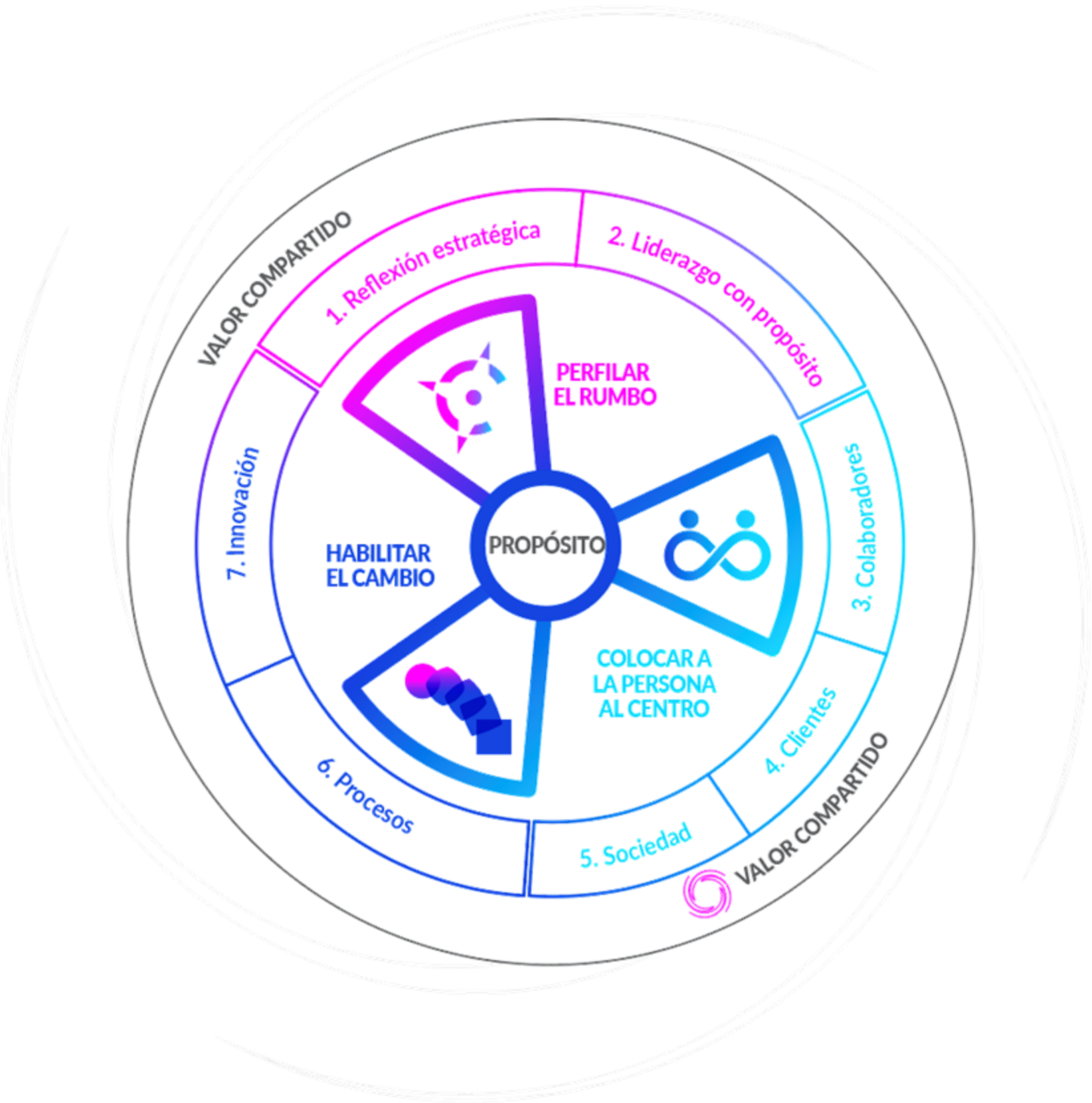
Modelo Nacional de
**Transformación
Organizacional**

El Modelo es una guía estratégica para transformar organizaciones con enfoque en la confianza, colaboración e innovación.

Propone una nueva forma de hacer empresa: coherente y profundamente conectada con el futuro para crecer haciendo crecer.

Es la base objetiva y transparente para evaluar a las organizaciones que se postulan al Premio Nacional de Calidad.

Modelo Nacional de Transformación Organizacional 2025



PERFILAR EL RUMBO

- 1. Reflexión estratégica
 - 1.1 Definir el rumbo
 - 1.2 Evolucionar con sentido
- 2. Liderazgo con propósito
 - 2.1 Construir una cultura de transformación
 - 2.2 Generar ambientes que inspiren
 - 2.3 Establecer una gobernanza ética y consciente



COLOCAR A LA PERSONA AL CENTRO

- 3. Colaboradores
 - 3.1 Generar bienestar integral
 - 3.2 Impulsar el potencial de los colaboradores
- 4. Clientes
 - 4.1 Comprender al cliente y su ecosistema
 - 4.2 Diseñar una propuesta de valor significativa
 - 4.3 Cultivar relaciones valiosas
- 5. Sociedad
 - 5.1 Adoptar una cultura de sostenibilidad
 - 5.2 Transformar el entorno
 - 5.3 Actuar con compromiso social



HABILITAR EL CAMBIO

- 6. Procesos
 - 6.1 Diseñar procesos disruptivos
 - 6.2 Desarrollar una cadena de valor resiliente
- 7. Innovación
 - 7.1 Crear una cultura de innovación
 - 7.2 Gestionar el conocimiento
 - 7.3 Impulsar la transformación digital



VALOR COMPARTIDO

- 8. Resultados de valor compartido

Curso de Introducción al Modelo



Objetivo: Ayudar a las organizaciones a comprender cada uno de los impulsores del Modelo y su integración como un todo coherente. Esto facilita la reflexión sobre las brechas entre el estado actual de la organización y las prácticas ejemplares que propone el Modelo, generando insumos valiosos para orientar la evolución de su gestión, liderazgo y resultados.

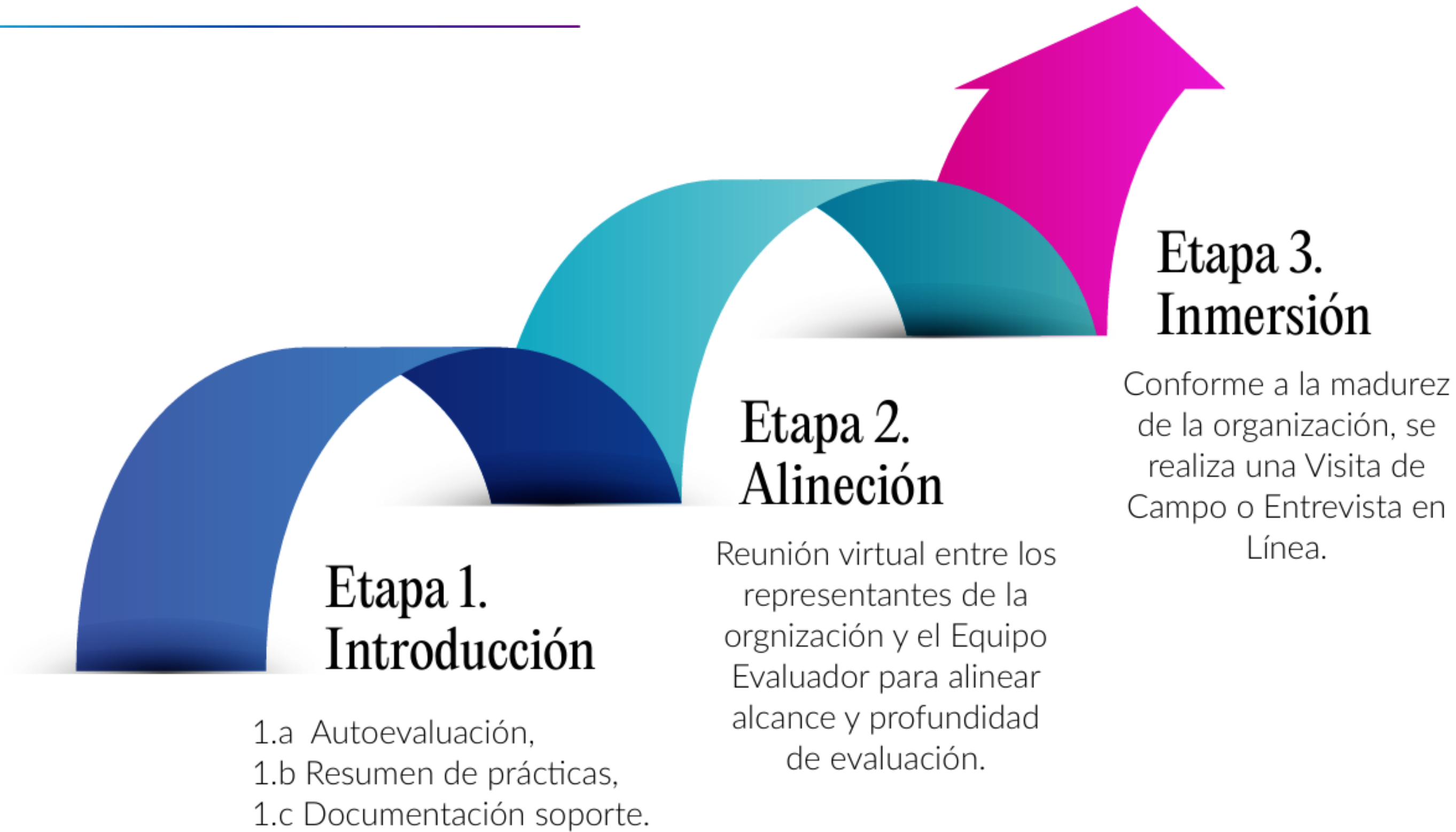
Formato: Sesiones de 4 horas cada una, vía Zoom.

Fecha: 20 y 21 de agosto, 15:00 a 19:00 h



Proceso de Evaluación

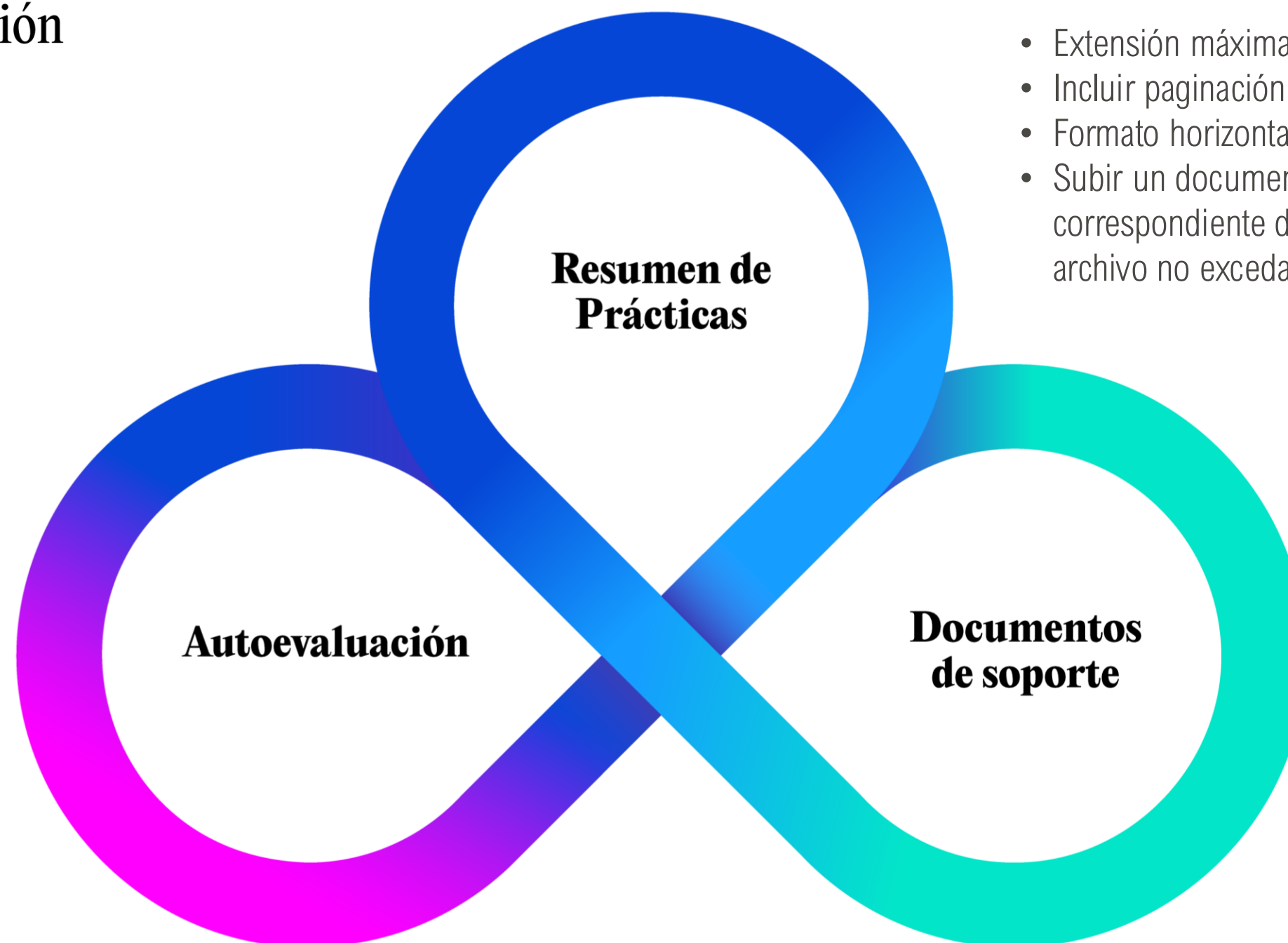
El Proceso de Evaluación ofrece a la organización una mirada integral, objetiva y práctica de su madurez, tomando como base el Modelo Nacional de Transformación Organizacional 2025, en tres etapas complementarias que fortalecen la reflexión, la alineación interna y la proyección de valor compartido.



Etapa 1.
Introducción

Impulsores del Modelo Nacional de Transformación Organizacional	Autoevaluación	Resumen de prácticas	Documentación Soporte
Eje I. Perfilar el rumbo			
1. Reflexión estratégica			
2. Liderazgo con propósito			
Eje II. Colocar a la persona al centro			
3. Colaboradores	Ejercicio de reflexión sobre la madurez de la gestión y la percepción del avance actual de la organización, con base en los ocho impulsores del Modelo.	Descripción de cómo la organización aborda cada impulsor, mostrando la relación entre prácticas y resultados.	Respaldo que complementa la narrativa y permite analizar cómo la organización convierte su intención en acción y resultados.
4. Clientes			
5. Sostenibilidad			
Eje III. Habilitar el cambio			
6. Procesos			
7. Innovación			
Eje IV. Crear valor compartido			
8. Resultados del valor compartido			

Etapa 1. Introducción



- Extensión máxima por impulsor: 7 cuartillas, letra mínimo 12 puntos.
- Incluir paginación.
- Formato horizontal o vertical, según la preferencia de la organización.
- Subir un documento por cada uno de los 8 impulsores en el espacio correspondiente dentro del Sistema del PNC, asegurando que cada archivo no exceda los 30 MB.

- Se pueden subir hasta 6 documentos por Impulsor del Modelo 2025.
- Los archivos deben estar en formato pdf, con un peso máximo de 30 MB, cada uno.



Etapa 2. Alineación

Sesión virtual con los líderes de las áreas clave de la organización y el Equipo Evaluador, para alinear la comprensión del contexto, los retos y las estrategias de la organización, para acordar juntos el enfoque, alcance y profundidad de la evaluación.

La sesión permite a la organización conocer los temas clave y el enfoque de la Visita de Campo o Entrevista en Línea, generando confianza y condiciones de apertura para aprovecharla al máximo.

Organización participante

Presentación Ejecutiva

- Duración aproximada, 30 min.
- Contenido:
 1. Ecosistema de la organización,
 2. Retos, estrategias y propósito,
 3. Propuesta de valor, mercados, productos y/o servicios,
 4. Operaciones, aliados, proveedores y cadena de valor,
 5. Cultura y estructura organizacional.

Equipo Evaluador

Alineación

- Duración aproximada, 30 min.
- Definición del alcance de la evaluación.
- Alineación de temas a profundizar en la Visita de Campo o Entrevista en Línea, considerando el nivel de madurez de la organización.

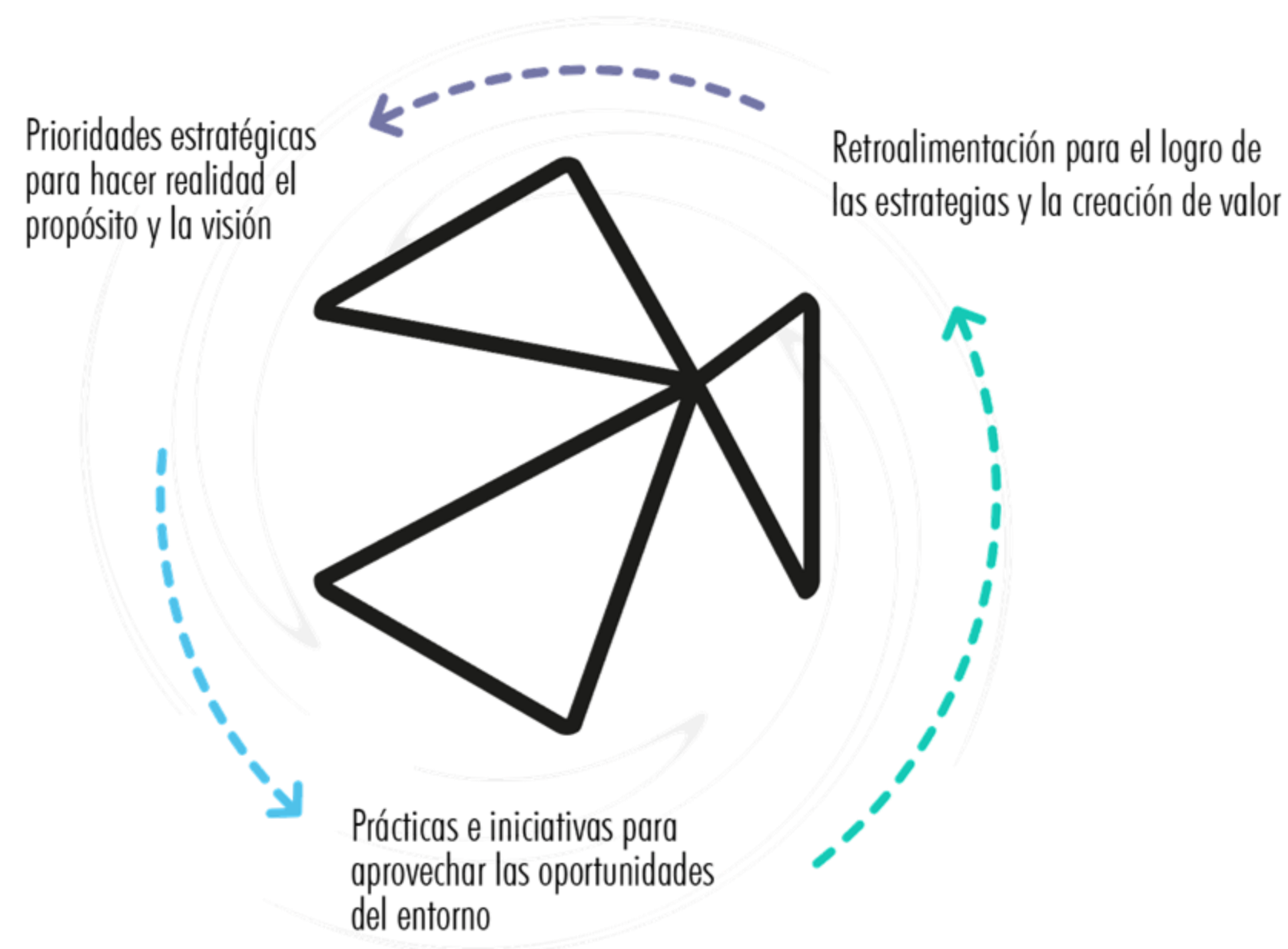


Etapa 3. Inmersión

Según el nivel de madurez identificado en las etapas anteriores, las organizaciones pueden calificar a una Entrevista en Línea para retroalimentar el modelo de transformación de la organización; o a una Visita de Campo para continuar con el diagnóstico del Premio Nacional de Calidad.

Entrevista en Línea

Sesión de 2 a 4 horas (dependiendo del tamaño y complejidad de la organización) en la que el Equipo Evaluador profundiza en las oportunidades de la organización para orientarla en la aceleración de su evolución y madurez.



Visita de Campo

Se realiza en las instalaciones de la organización para profundizar en el despliegue de la cultura deseada y las prácticas, en todos los niveles de la organización.

Durante la Visita de Campo, el Equipo Evaluador realiza entrevistas con personas clave de distintos niveles para enriquecer su diagnóstico, contrastar la visión de futuro con la realidad operativa y “vivir” de cerca la cultura en las instalaciones, observando cómo se armoniza con el propósito.



Grupo Evaluador

Es el cuerpo colegiado y multidisciplinario de especialistas en competitividad que realizan la evaluación de las organizaciones postulantes al PNC en el marco del Código de Ética y Conducta en el que se enmarca su comportamiento y decisiones.

Son profesionales con una visión independiente y multisectorial, analizan, dialogan y retroalimentan a las organizaciones participantes para fortalecer su madurez, prácticas y contribución a la cultura de excelencia empresarial del país.

El Consejo de Premiación es el órgano responsable de realizar la selección definitiva e inapelable de las organizaciones que se harán merecedoras del Premio Nacional de Calidad, con base en el diagnóstico elaborado por el Equipo Evaluador.

El Consejo de Premiación está integrado por representantes de los siguientes organismos empresariales:

- Consejo Coordinador Empresarial, CCE;
- Consejo Mexicano de Negocios, CMN;
- Consejo de la Comunicación, CC;
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN;
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, CANACINTRA;
- Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, CONCANACO-SERVYTUR;
- Confederación Patronal de los Estados Unidos Mexicanos, COPARMEX; e
- Instituto para el Fomento a la Calidad, IFC.



Premiación y difusión

Alcanzar el nivel de Premio Nacional de Calidad es un signo de prestigio reconocido por la comunidad empresarial. Por ello, difundimos los casos de éxito de las ganadoras con el objeto de que un gran número de empresas e instituciones se beneficien de aprender su experiencia y colocarlos en un estatus aspiracional que es posible alcanzar.

Ceremonia de Premiación



La entrega del Premio Nacional de Calidad (PNC) es mucho más que un acto protocolario, es un momento simbólico de confianza y orgullo compartido en el que las instituciones organizadoras y a los organismos aliados que promueven la dimensión social, celebramos la excelencia empresarial de México.

Constancia del nivel de madurez alcanzado, las organizaciones que alcancen el nivel de finalistas recibirán una constancia oficial que acredita el nivel de madurez alcanzado para seguir fortaleciendo sus capacidades y visión de futuro.

Vigencia, de tres años.

Licencia de uso de la imagen del PNC, tres años, de acuerdo con el Manual de Uso de la Marca, como muestra de su compromiso por mantener viva la coherencia entre lo que dicen, lo que hacen y el legado que construyen.

Programa de actividades



- jun 30 al sept 12 ► **PERIODO DE INSCRIPCIONES**
Registro de postulantes en el Sistema de Evaluación en www.pnc.org.mx
- ago 20 y 21 ► **SESIONES DE INTRODUCCIÓN DEL MODELO 2025**
Abierto a organizaciones interesadas y postulantes al PNC
- PRIMERA ETAPA: INTRODUCCIÓN**
- sept 30 ► Fecha límite para realizar la autoevaluación, resumen de prácticas y documentación de soporte.
- oct 13 a nov 7 ► Periodo de análisis de los Equipos de Evaluación
- nov 10 a dic 12 ► **SEGUNDA ETAPA: ALINEACIÓN**
Sesión con el Equipo Evaluador para conocer el perfil de la organización.
- ene 12, 2026 ► **NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS DE LA SEGUNDA ETAPA**
Notificación de calificación a la Visita de Campo; o bien Entrevista en Línea para las organizaciones que no avanzan como finalistas.
- TERCERA ETAPA: INMERSIÓN**
- ene 26 a abr 17 ► Visita de Campo o Entrevista en Línea, de acuerdo con el nivel de madurez de la organización.
- may • jun 2026 ► **CONSEJO DE PREMIACIÓN**
El Consejo de Premiación se reúne para tomar la decisión final de los ganadores del Premio Nacional de Calidad.
- CEREMONIA DE PREMIACIÓN**
La Ceremonia de Premiación, se programa en conjunto con las instituciones organizadoras.

Estas fechas pueden sufrir modificaciones, mismas que serán informadas con oportunidad a las empresas e instituciones participantes.

Participar en el Premio Nacional de Calidad es una decisión que transforma. Es dar un paso para entender tu organización con profundidad, conectar sus fortalezas con su propósito, y proyectar su legitimidad con hechos.

Es asumir el compromiso de evolucionar con claridad, coherencia y visión de futuro.

Si tu organización está lista para crecer haciendo crecer, este es el momento de iniciar su proceso de evaluación.

Inscripciones abiertas en: www.pnc.org.mx
olivia.galvan@pnc.org.mx



INSTITUTO PARA EL
FOMENTO
A LA CALIDAD

www.pnc.org.mx • WhatsApp 55 8208 1022 • contacto@ifc.org.mx