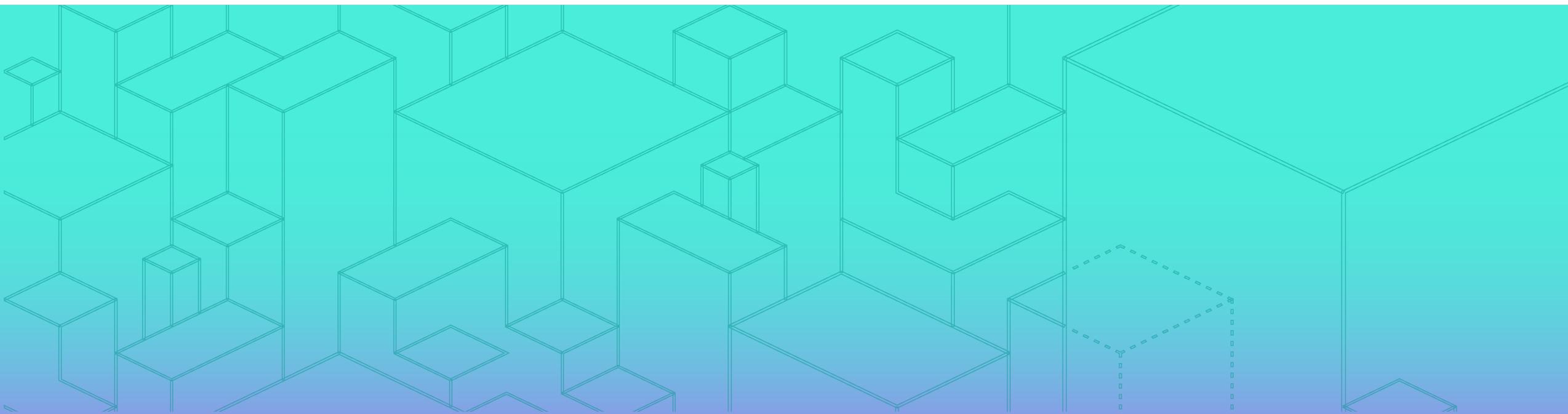


PREMIO A LA
**EXCELENCIA
EMPRESARIAL**
DE MÉXICO

pequeñas, medianas y grandes empresas e instituciones ejemplares



INSTITUTO PARA EL
**FOMENTO
A LA CALIDAD**



CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL



Consejo de la Comunicación

I. BASES DE PARTICIPACIÓN PREXCEL



I. PREXCEL

Objetivo

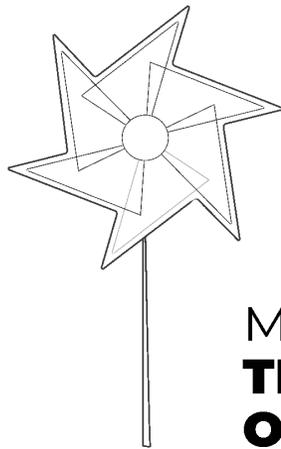


PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

Es la máxima distinción nacional a la excelencia de empresas e instituciones por su **gestión integral y resultados sobresalientes, que genera valor sostenible** a sus clientes, colaboradores, sociedad, aliados y accionistas, reflejando su compromiso y esfuerzos con la dimensión social de las empresas mexicanas.

El papel del Instituto para el Fomento a la Calidad es difundir todo aquello que cimienta el éxito sostenido de estas empresas e instituciones, inspirar con su ejemplo y contribuir al desarrollo de las organizaciones que requiere México para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Evaluación integral de la empresa/institución



MODELO NACIONAL DE **TRANSFORMACIÓN** **ORGANIZACIONAL**

Evaluación de las prácticas que elige la empresa/institución en las siguientes categorías:



1. Fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores



2. Acelerar la digitalización



3. Fortalecer a los proveedores



4. Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



5. Impulsar la transparencia



6. Brindar una experiencia significativa al cliente

Contribución al rumbo estratégico

I. PREXCEL

Beneficios



Participar en el PREXCEL es una experiencia de alto rendimiento que genera conocimientos de gran valor para llevar a la organización al siguiente nivel de desempeño, tales como:

- Realizar un **análisis interno del desempeño de la organización** en el marco del Modelo Nacional de Transformación Organizacional,
- Recibir un **Reporte del Diagnóstico Organizacional**,
- **Reconocer y motivar el compromiso de los colaboradores** que impulsan la transformación para un desempeño sobresaliente de la organización,
- **Recibir un certificado del nivel de madurez** alcanzado que brinda certidumbre sobre la viabilidad, compromiso, confiabilidad y competencia de la empresa o institución ante sus grupos de interés,
- **Hacer visible la dimensión social** de la organización como parte de su cultura,
- **Difundir su caso de éxito** para que todas las empresas e instituciones del país se beneficien al aprender de su ejemplo,
- Incluir en la cultura organizacional la **disciplina de recibir la evaluación externa de nivel estratégico** que provee el Premio, generando sinergia y nuevas formas de pensar,
- Utilizar el **logo símbolo como ganadora del PREXCEL por tres años consecutivos**, sinónimo de organizaciones referentes que son el reflejo del progreso de México.

I. PREXCEL

Requisitos



- Sean empresas privadas independientes, o bien unidades de negocio con una estructura operativa propia con facultades para decidir sobre las características de su modelo de gestión, el rumbo estratégico y su ejecución,
- Cuenten con un código de ética que orienta la toma de decisiones, enfoca las acciones hacía el desarrollo sostenible y considera la cultura de protección ambiental, cuidando el impacto de sus productos o servicios en el entorno,
- No hayan sido objeto de sanción por parte de alguna autoridad en materia administrativa, fiscal, laboral, ambiental o en cualquier otra de su jurisdicción en el año inmediato anterior al de esta convocatoria y en el transcurso de su participación,
- Cumplan con la normatividad obligatoria y/o así como aquellas normas voluntarias del sector o industria que sean consideradas fundamentales para garantizar la confiabilidad y competencia técnica,
- Estén dispuestas a apoyar al PREXCEL en las acciones de promoción y difusión que emprenda.

I. PREXCEL

Categorías



PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

1. Empresas pequeñas de industria y servicios,
2. Empresas medianas de industria y servicios,
3. Empresas grandes de industria y servicios,
4. Instituciones de Salud, privadas o públicas,
5. Instituciones de Educación, privadas o públicas, y
6. Organizaciones no lucrativas.



II. PROCESO DE EVALUACIÓN

II. PROCESO DE EVALUACIÓN



II. PROCESO DE EVALUACIÓN

1. Inscripción



PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

www.prexcel.org.mx



PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

Descargas

Registro

Acceso

Beneficios | Requisitos | Categorías | Participación Local / Global | Modelo de Transformación | Grupo Evaluador | Autoevaluación | Proceso de Evaluación

EL PREMIO A LA
Excelencia
Empresarial
de México
(PREXCEL)

Es la **máxima distinción** de México a las empresas e instituciones que son referentes por su gestión integral

que soporta un desempeño sobresaliente y la generación de valor significativo para sus clientes, colaboradores, sociedad, socios estratégicos y accionistas, siendo ejemplo de compromiso y contribución al desarrollo sostenible, resaltando la Dimensión Social.

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

2. Autoevaluación

CRITERIO		PUNTUACIÓN
PERFILAR EL RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN:		185
TRANSFORMAR OPORTUNIDADES:		135
GENERAR CONFIANZA:		80
CREACIÓN DE VALOR:		175
	TOTAL:	575

PERFILAR EL RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN

Rumbo Estratégico

1. Hemos definido el propósito de nuestra organización, para alinearnos a una aspiración común y se refleja en nuestros objet estratégicos.

Somos los mejores en el sector (80%)

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

Taller de Evaluación del Desempeño Empresarial

En este taller, conocerás la herramienta que es utilizada para evaluar el progreso del modelo de gestión de la empresa, identificando los niveles de madurez, así como las oportunidades para mejorar su desempeño al alcanzar los siguientes niveles.



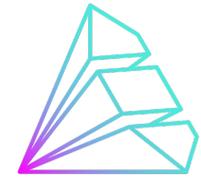
**¿Qué tanto ha
progresado tu empresa
en su camino de
transformación?**

Taller de Evaluación del Desempeño Empresarial
19, 20 y 28 de septiembre

Informes e inscripciones:
vanessa.ayala@ifc.org.mx
Whats App (55) 4800 6804

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

3. Sesión de Alineación



OBJETIVOS DE LA SESIÓN DE ALINEACIÓN

1. Presentar a la empresa o institución para que el Evaluador Senior comprenda y se compenetre con el entorno, retos y estrategias que darán base a la Evaluación,
2. Guiar a la empresa o institución en la afinación del ejercicio de Autoevaluación,
3. Identificar los temas que deberán enfatizarse en la documentación del Resumen de Gestión para la siguiente etapa de evaluación,
4. Generar un ambiente de apertura entre los colaboradores de la empresa o institución y el Evaluador Senior para facilitar el intercambio de conocimiento e información, así como lograr el mayor aprovechamiento y generación de valor del proceso de diagnóstico y retroalimentación.

Presentación Ejecutiva (Empresa)

- Duración, 20 min.
- Contenido:
 1. Ecosistema de la empresa o institución,
 2. Retos, estrategias y propósito de la organización,
 3. Propuesta de valor, mercados, productos y/o servicios,
 4. Operaciones, aliados, proveedores, cadena de valor,
 5. Cultura y estructura de la organización.

Alineación (Evaluador)

- Duración, 1 hr.
- Entendimiento del perfil organizacional y alineación de los elementos que se deben enfatizar en el Resumen de Gestión.

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

4. Resumen de Gestión

IMPULSORES Y PRÁCTICAS DEL IMPULSOR (máximo 50 cuartillas)

Nombre del Impulsor,
Resumen del Impulsor,

Descripción de cada elemento del impulsor:

- Lo qué hace (enfoque),
- Cómo lo hace (despliegue),
- Cómo y cuándo lo revisa (evaluación revisión y mejora),
- Cómo lo demuestra (máximo 5 evidencias por Impulsor, es decir 35 evidencias),
- Cómo se relaciona con otros elementos del impulsor (número del elemento, página, etc.),
- Responsable.

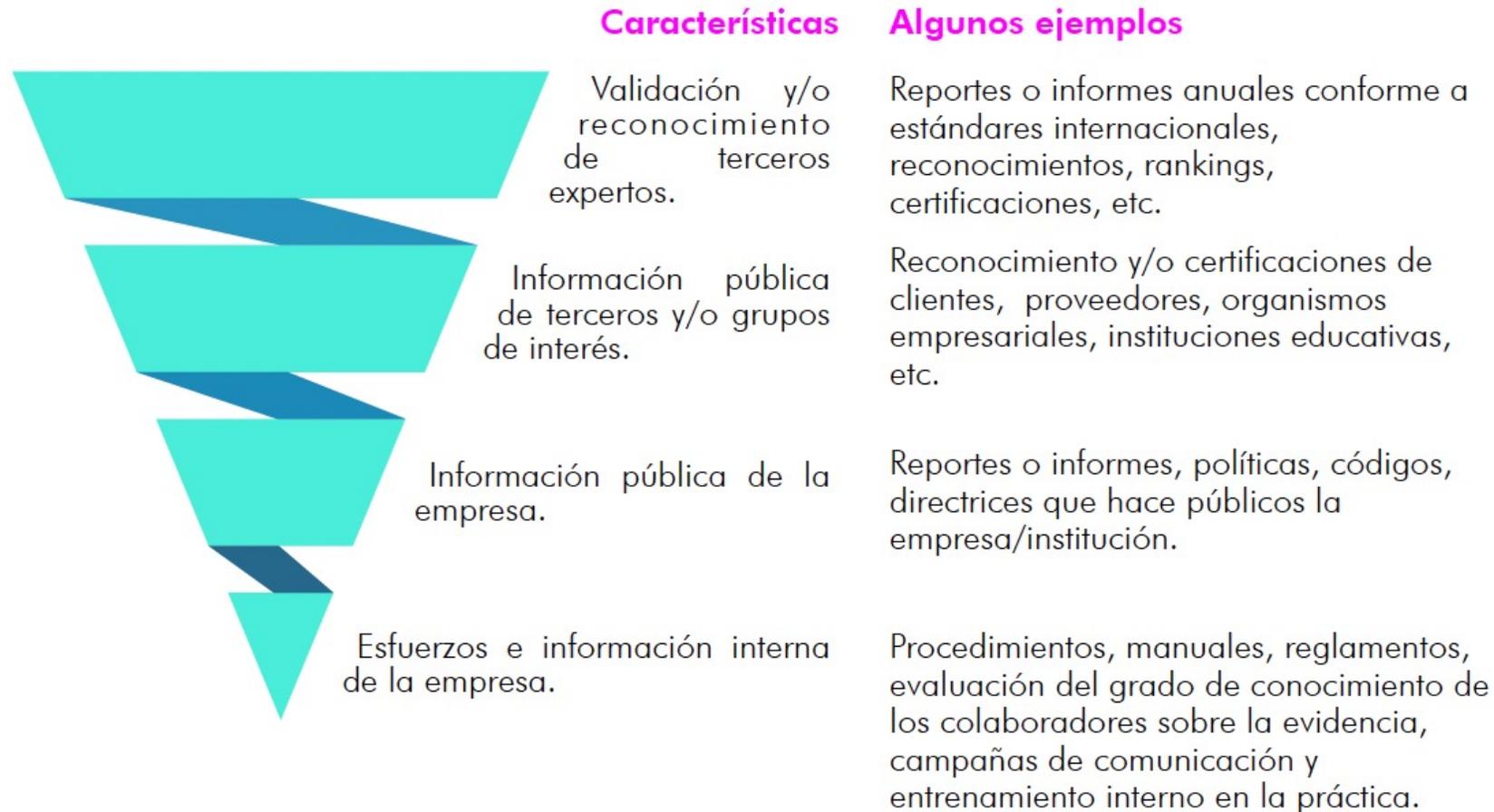
CREAR VALOR (máximo 15 cuartillas)

Resumen del sistema de medición de la creación de valor de la empresa o institución. Cada indicador debe incluir:

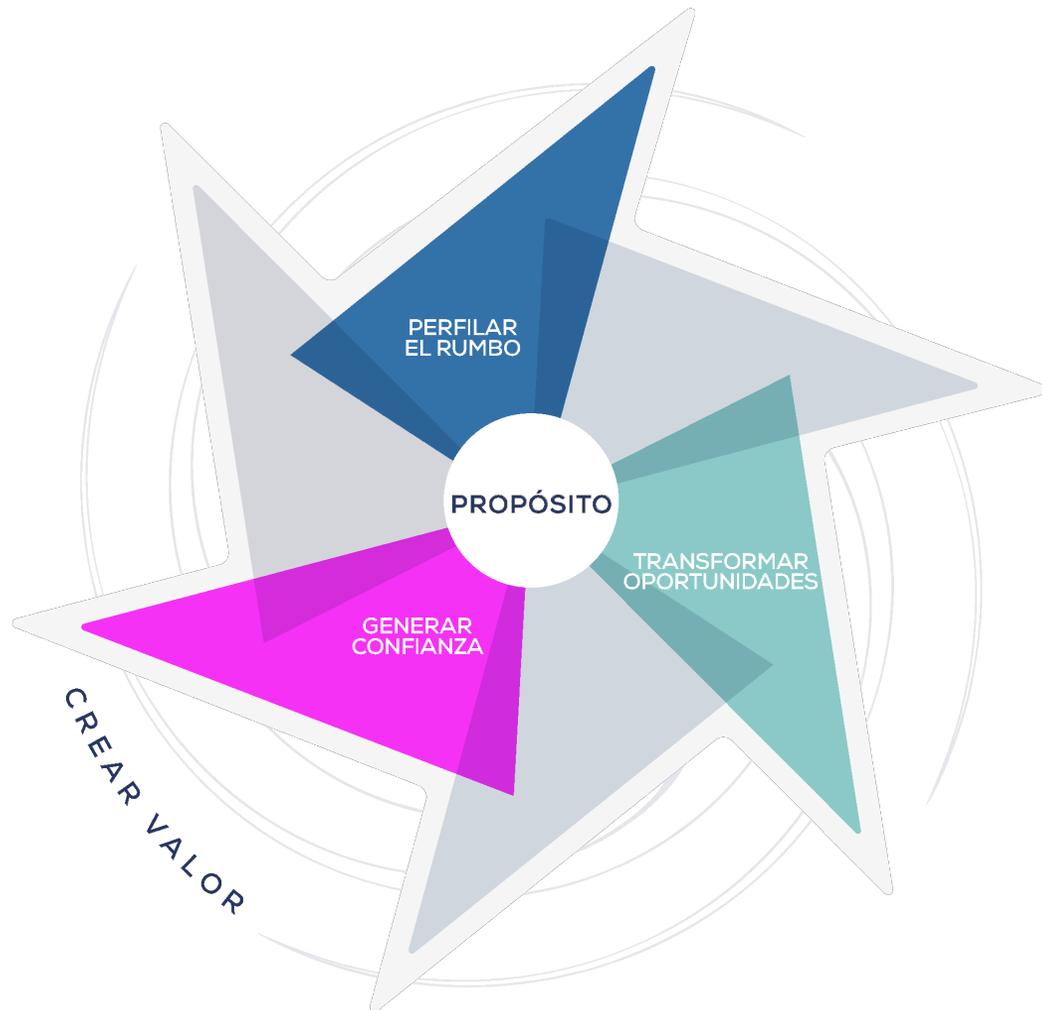
- Nombre del indicador,
- Descripción del indicador,
- Grupo de interés al que se dirige,
- Gráfica del desempeño tres años atrás, meta para 2023 y expectativas de los próximos 3 años,
- Responsable,
- Cómo se liga con los impulsores del Modelo o sistema de la organización.

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

Evidencias



Modelo Nacional de Transformación Organizacional



Facilitadores del cambio, impulsores y prácticas del MNTO.

PERFILAR EL RUMBO

1. Rumbo estratégico

- 1.1 Definir el propósito
- 1.2 Comprender el entorno
- 1.3 Priorizar
- 1.4 Evaluar la estrategia

2. Liderazgo

- 2.1 Comunicar
- 2.2 Impulsar una cultura abierta al cambio
- 2.3 Liderar con transparencia y ética
- 2.4 Generar compromiso

TRANSFORMAR OPORTUNIDADES

3. Orientación al cliente

- 3.1 Comprender al cliente y el mercado
- 3.2 Diseñar la propuesta de valor y la experiencia del cliente
- 3.3 Fortalecer la relación con el cliente
- 3.4 Evaluar la satisfacción del cliente

4. Procesos para la generación de valor

- 4.1 Desarrollar la capacidad de innovación
- 4.2 Diseñar y gestionar los procesos
- 4.3 Colaborar con la cadena de suministro

5. Transformación digital

- 5.1 Definir la estrategia digital
- 5.2 Gestionar riesgos de seguridad de la información
- 5.3 Capitalizar el conocimiento

GENERAR CONFIANZA

6. Capital humano

- 6.1 Planear el capital humano
- 6.2 Atraer talento
- 6.3 Desarrollar competencias
- 6.4 Generar bienestar
- 6.5 Alinear los sistemas de trabajo
- 6.6 Generar confianza y compromiso

7. Valor social

- 7.1 Actuar con integridad
- 7.2 Implementar la economía circular
- 7.3 Contribuir al desarrollo de la sociedad

CREAR VALOR

8. Creación de valor compartido a los grupos de interés

- 8.1 Creación de valor a los colaboradores
- 8.2 Creación de valor a la sociedad
- 8.3 Creación de valor a los clientes
- 8.4 Creación de valor a los accionistas

II. PROCESO DE EVALUACIÓN

Segunda Etapa: Diagnóstico Organizacional



III. PREMIACIÓN



III. PREMIACIÓN

Consejo de Premiación



El Consejo de Premiación estará integrado por representantes de los siguientes organismos empresariales:

- Consejo Coordinador Empresarial, CCE;
- Consejo Mexicano de Negocios, CMN;
- Consejo de la Comunicación, CC;
- Confederación Patronal de los Estados Unidos Mexicanos, COPARMEX; e
- Instituto para el Fomento a la Calidad, IFC.

III. PREMIACIÓN

Validez



El PREXCEL tiene una **validez de tres años** y se entregará únicamente a aquellas empresas o instituciones que hayan demostrado contar con la cultura, resultados y el modelo integral de excelencia que las coloque como **referentes nacionales de excelencia** y sean un reflejo de la **dimensión social de las empresas que impulsan la competitividad de México**.

Las organizaciones con el resultado de **finalistas** recibirán la **constancia del nivel de madurez obtenido** en el proceso de evaluación.

Las empresas e instituciones **ganadoras** obtienen una **licencia de uso por tres años del logo símbolo del PREXCEL**, de acuerdo con el Manual de Uso de la Marca PREXCEL, incluyendo en éste, el año en el que recibieron el reconocimiento.



IV. GRUPO EVALUADOR

IV. GRUPO EVALUADOR

¿Quiénes lo conforman?



Es un grupo multidisciplinario conformado por especialistas en gestión para la excelencia, cultura y alto desempeño organizacional, que desempeñan funciones directivas y gerenciales en empresas e instituciones, así como profesionales de la consultoría.

- Firman un Código de Ética y conducta que garantiza la transparencia y elimina cualquier conflicto de interés en su desempeño como evaluadores,
- Se actualiza constantemente para mantenerse a la vanguardia y ofrecer un punto de vista moderno en sus diagnósticos,
- Dedicar su tiempo y conocimientos a comprender a la organización y compenetrarse con la organización para realizar un diagnóstico útil a los participantes,
- Presenta su propuesta al Consejo de Premiación, brindándole todos los elementos que requieren para una mejor toma de decisiones.



V. CUOTAS DE RECUPERACIÓN

V. CUOTAS DE RECUPERACIÓN

Niveles



PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

La inscripción al PREXCEL implica la aportación de una cuota de recuperación, cuyos ingresos son destinados a la gestión del reconocimiento y se determinan de acuerdo con el tamaño de la organización:

TAMAÑO	INSCRIPCIÓN	SEGUNDA ETAPA
PEQUEÑA	\$15,000	Viáticos del Equipo Evaluador
MEDIANA	\$55,000	
GRANDE	\$100,000	

VI. FECHAS CLAVE



VI. FECHAS CLAVE



- sep 15** ▶ **CIERRE DE INSCRIPCIONES**
Registro de postulantes en el Sistema de Evaluación www.prexcel.mx

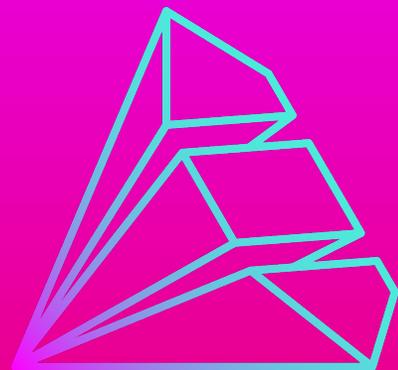
- oct 13** ▶ **PRIMERA ETAPA DE EVALUACIÓN**
oct 23 • nov 14 ▶ Fecha límite para realizar la Autoevaluación
ene 15 ▶ Periodo de realización de la Sesión de Alineación
▶ Fecha límite para la entrega del Resumen de Gestión

- ene 17 • feb 12** ▶ **SEGUNDA ETAPA DE EVALUACIÓN**
▶ El Equipo Evaluador realiza el Diagnóstico Inicial del Resumen de Gestión.
- feb 13 • 16** ▶ El Equipo Evaluador en conjunto con el Representante Designado de la organización, preparan y programan la Visita de Campo.
- feb 21 • mar 18** ▶ Visitas de Campo.

- abr 2024** ▶ **NOTIFICACIÓN A FINALISTAS**
Notificación de resultados de la evaluación a las organizaciones postulantes y su avance al Consejo de Premiación.

- abr 2024** ▶ **CONSEJO Y CEREMONIA DE PREMIACIÓN**
El Consejo de Premiación se reúne para tomar la decisión final de los ganadores del PREXCEL.

La reunión del Consejo y la Ceremonia de Premiación, se programan en conjunto con las instituciones organizadoras.



PREMIO A LA
**EXCELENCIA
EMPRESARIAL**
DE MÉXICO

www.prexcel.org.mx