

PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

pequeñas, medianas y grandes empresas e instituciones ejemplares



Acerca del Consejo Coordinador Empresarial

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las 14 organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.

Acerca del Consejo de la Comunicación, A.C.

El Consejo de la Comunicación es un organismo de la iniciativa privada sin fines de lucro, concebido como una forma de participación social de los empresarios. Desde su fundación, hace más de 60 años, el CC se ha distinguido por realizar campañas de interés nacional a través de los medios de comunicación, orientadas a influir positivamente en el ánimo y los hábitos de la sociedad mexicana. Su misión es ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas de México. Las campañas del CC trabajan apegadas a las más altas normas de calidad y eficiencia, por lo que esta institución cuenta con el sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015.

Acerca del Instituto para el Fomento a la Calidad (IFC)

Es una asociación sin fines de lucro que, gracias a la colaboración voluntaria de líderes empresariales y gubernamentales, agentes de cambio, evaluadores, investigadores y especialistas; desarrolla y reconoce a empresas e instituciones sobresalientes, difundiendo sus historias de éxito para inspirar y aprender de su ejemplo fomentando el empoderamiento y la excelencia empresarial de México.

CONTENIDO

I.	Programa de Reconocimientos del IFC.....	3
II.	Bases de Participación	7
	Objetivo.....	8
	Beneficios.....	9
	Inscripción	10
	Requisitos	11
	Categorías	12
	Programa de Evaluación local/global	13
	Aviso de privacidad.....	14
	Cuotas de Recuperación.....	15
III.	Proceso de Evaluación.....	17
	Primera Etapa: Autoevaluación.....	20
	Segunda Etapa: Diagnóstico Organizacional.....	24
	Consejo de Premiación.....	25
IV.	Modelo Nacional de Transformación Organizacional.....	27
V.	Grupo Evaluador	31
	Perfil del Evaluador.....	33
VI.	Premiación y Difusión	35
VII.	Programa de Actividades.....	39



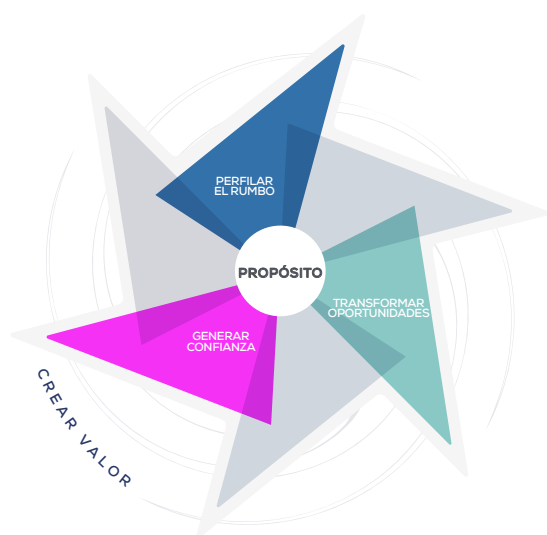
I. PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS DEL IFC

En su objetivo de desarrollar, reconocer y difundir historias de éxito, el IFC ha desarrollado un programa de reconocimientos para identificar prácticas y empresas sobresalientes que generen aprendizajes e inspiren los procesos de mejora e innovación en otras organizaciones, sirviendo su ejemplo como palanca de empuje de la excelencia que distingue a México.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS DEL IFC



Evaluación integral de la empresa/institución de acuerdo con el Modelo Nacional de Transformación Organizacional



Evaluación de las prácticas que elige la empresa/institución en las siguientes categorías:



1. Fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores



2. Acelerar la digitalización



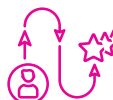
3. Fortalecer a los proveedores



4. Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



5. Impulsar la transparencia



6. Brindar una experiencia significativa al cliente

Contribución al rumbo estratégico

Los reconocimientos del IFC han sido diseñados con el propósito de desarrollar en las empresas e instituciones las capacidades que requieren para lograr los objetivos que se propongan, empezando con la evaluación y reconocimiento de sus prácticas de gestión, a través de Empresas Excepcionales y la evaluación integral de la gestión con el PREXCEL.

Estos reconocimientos se basan en el Modelo Nacional de Transformación Organizacional para garantizar que los esfuerzos de excelencia contribuyan al rumbo estratégico de la empresa o institución, de acuerdo con los alcances de cada reconocimiento.

El Premio a la Excelencia Empresarial de México (PREXCEL)

Es la máxima distinción nacional a la excelencia de empresas e instituciones con una gestión integral y resultados sobresalientes, generando valor sostenible a sus clientes, colaboradores, sociedad, aliados y accionistas, reflejando su compromiso y esfuerzos con la dimensión social de las empresas mexicanas.

Reconocimiento con validez de tres años a empresas e instituciones que son referentes nacionales de excelencia.

Empresas Excepcionales

Es el reconocimiento al talento y compromiso de los colaboradores y líderes de empresas e instituciones que han desarrollado prácticas sobresalientes en la generación de valor social y económico; para difundir y aprender de sus historias de éxito como referentes de la dimensión social de las empresas.

Sello Empresas Excepcionales con validez anual en dos niveles:

- *Presea y certificado a Prácticas Excepcionales,*
- *Certificado a Buenas Prácticas.*



II. BASES DE PARTICIPACIÓN

El Premio a la Excelencia Empresarial de México (PREXCEL), es una iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad, que capitaliza la experiencia y conocimientos adquiridos en 29 ediciones del Premio Nacional de Calidad, para continuar reconociendo la Dimensión Social en la gestión integral de las empresas e instituciones mexicanas.



OBJETIVO

Es la máxima distinción nacional a la excelencia de empresas e instituciones a su gestión integral y resultados sobresalientes, generando valor sostenible a sus clientes, colaboradores, sociedad, aliados y accionistas, reflejando su compromiso y esfuerzos con la dimensión social de las empresas mexicanas.

El PREXCEL facilita la identificación de empresas e instituciones que se están anticipando a responder con éxito a los desafíos del entorno, haciendo realidad su propósito y colocándose como ejemplos a seguir en México.

El papel del Instituto para el Fomento a la Calidad es difundir todo aquello que cimienta el éxito sostenido de estas empresas e instituciones, inspirar con su ejemplo y contribuir al desarrollo de las organizaciones que requiere México para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

BENEFICIOS

Participar en el PREXCEL es una experiencia de alto rendimiento que genera conocimientos de gran valor para llevar a la organización al siguiente nivel de desempeño, tales como:

- Realizar un análisis interno del desempeño de la organización en el marco del Modelo Nacional de Transformación Organizacional,
- Recibir un Reporte del Diagnóstico Organizacional, que destaca los avances alcanzados y las brechas relevantes para mejorar el desempeño de la organización, dando la pauta para fijar las prioridades que guíen la transformación de la organización y sirvan de insumo valioso para la planeación estratégica,
- Reconocer y motivar el compromiso de los colaboradores que impulsan la transformación para un desempeño sobresaliente de la organización,
- Recibir un certificado del nivel de madurez alcanzado en el Diagnóstico Organizacional para brindar certidumbre sobre la viabilidad, compromiso, confiabilidad y competencia de la empresa o institución ante sus grupos de interés,
- Hacer visible la Dimensión Social y la solidaridad de la organización, reconociendo su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la cultura de innovación y su compromiso con la excelencia,
- Difundir su caso de éxito para que todas las empresas e instituciones del país se beneficien al aprender de su ejemplo,
- Incluir en la cultura organizacional la disciplina de recibir la evaluación externa de nivel estratégico que provee el Premio, generando sinergia y nuevas formas de pensar,
- Utilizar el emblema como ganadora del PREXCEL por tres años consecutivos, sinónimo de organizaciones referentes que son el reflejo del progreso de México.

INSCRIPCIÓN

La participación en el PREXCEL está automatizada en una plataforma Web disponible en el portal www.premioalaexcelencia.org, que cuenta con todas las garantías de seguridad sobre la confidencialidad de la información de las empresas e instituciones participantes.

El proceso de inscripción implica los siguientes pasos:

1. Nombrar al Representante Designado de la Empresa/Institución, que es el “líder del proyecto”, responsable ante el IFC, de la comunicación y seguimiento durante todo el proceso de postulación,
2. Verificar el cumplimiento de los requisitos de participación (ver página 11),
3. Identificar la categoría de participación (ver página 12),
4. Realizar la inscripción en el Sistema del PREXCEL, completando la información general de la organización y anexar una Carta Intención (ejemplo descargable en www.premioalaexcelencia.org),
5. Definir el alcance de la participación, (local o global ver página 13),
6. Realizar la aportación de la cuota de recuperación, o bien, entregar una carta compromiso de pago, en caso de requerir gestionar trámites administrativos (ver página 15),
7. Finalizar el registro de la empresa o institución en el Sistema PREXCEL, con la aceptación de las bases para participar así como del Aviso de Privacidad (ver página 14 de esta Guía), para dar inicio al proceso de evaluación.

Requisitos

Pueden postularse al PREXCEL las empresas e instituciones, que:

- Sean empresas privadas independientes, o bien unidades de negocio con una estructura operativa propia con facultades para decidir sobre las características de su modelo de gestión, el rumbo estratégico y su ejecución,
- Sean dependencias, entidades del sector público, así como organizaciones, mismas que deberán incluir información de prácticas, recursos, capacidades y resultados cuantitativos y cualitativos, involucrando las áreas soporte de las funciones como planeación, recursos humanos, financieros, tecnologías de la información, entre otras,
- Cuenten con un código de ética que orienta la toma de decisiones, enfoca las acciones hacia el desarrollo sostenible y considera la cultura de protección ambiental, cuidando el impacto de sus productos o servicios en el entorno,
- No hayan sido objeto de sanción por parte de alguna autoridad en materia administrativa, fiscal, laboral, ambiental o en cualquier otra de su jurisdicción en el año inmediato anterior al de esta convocatoria y en el transcurso de su participación,
- Estén dispuestas a respetar los lineamientos de evaluación y selección de ganadoras contenidas en esta Guía de Participación que incluye, entre otros los requisitos de documentación, categorización, órganos de evaluación, aportaciones y plazos, entre otros,
- Cumplan con la normatividad obligatoria y/o así como aquellas normas voluntarias del sector o industria que sean consideradas fundamentales para garantizar la confiabilidad y competencia técnica,
- Estén dispuestas a apoyar al PREXCEL en las acciones de promoción y difusión que emprenda.

Categorías

El Premio se entregará a empresas e instituciones ejemplares, en las siguientes categorías:

1. Empresas pequeñas de industria y servicios,
2. Empresas medianas de industria y servicios,
3. Empresas grandes de industria y servicios,
4. Instituciones de Salud, privadas o públicas,
5. Instituciones de Educación, privadas o públicas, y
6. Organizaciones no lucrativas.

Consideraciones a las categorías

- El IFC puede reclasificar a las empresas e instituciones en otra categoría de participación a sugerencia del Grupo Evaluador, cuando su actividad o estructura así lo amerite. En tal caso, la organización participante será notificada sobre esta modificación y su fundamento.
- La clasificación de las organizaciones se establece de acuerdo al número de empleados totales conforme a lo señalado en el artículo Segundo del Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas publicado en el D.O.F. de fecha 30 de junio de 2009. Para la correcta clasificación consulte :
www.comprasdegobierno.gob.mx/web/guest/calculadora
- Las empresas filiales de un corporativo, las entidades de Gobierno centralizadas, descentralizadas o desconcentradas, serán consideradas de tamaño grande.
- El tamaño de las instituciones educativas públicas o privadas, independientemente de su nivel, será definido de acuerdo con su presupuesto anual asignado.
- Las unidades de negocio y/o franquicias en México o en el extranjero pertenecientes a un corporativo postulante, deben incluirse en el despliegue de su modelo de administración y por ende en la información que presenten y, a criterio del Grupo Evaluador, puede aplicarse un muestreo que permita identificar dicha implementación a nivel de la cultura organizacional.

Programa de Evaluación Local/Global

Gracias a la alianza “Joint Initiative”, entre la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) y el Instituto para el Fomento a la Calidad; las organizaciones pueden optar por una participación de alcance global que implica una evaluación dual en el PREXCEL y el Programa “Recognised by EFQM”, con los beneficios que brinda el contar con ambos niveles de distinción y recibir un diagnóstico, certificado de madurez y retroalimentación de Evaluadores nacionales y del resto del mundo.

La participación en el PREXCEL se basa en el Modelo Nacional de Transformación Organizacional (MNTTO). En el caso de la evaluación dual es indispensable el uso del Modelo de EFQM.



Aviso de privacidad

En cumplimiento con lo establecido por la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, le informamos nuestra política de privacidad y manejo de datos personales, haciendo el siguiente compromiso:

- a. Los datos de contacto solicitados en la inscripción de las empresas e instituciones; únicamente serán utilizados para la comunicación con los representantes de éstas, así como para efectos del proceso de evaluación,
- b. La información proporcionada no será difundida, distribuida o comercializada,
- c. La información de las organizaciones que resulten ganadoras será publicada para que la comunidad empresarial se inspire a través de sus historias de éxito, con el consentimiento expreso del Representante Legal de las mismas, quedando bajo la responsabilidad de los ganadores eliminar la información necesaria para evitar daños y prejuicios sobre tácticas, métodos, patentes o cualquier información definida como confidencial, capital intelectual reservado y/o aquella que representa una ventaja competitiva.

Cuotas de recuperación

La inscripción al PREXCEL implica la aportación de una cuota de recuperación, cuyos ingresos son destinados a la gestión del reconocimiento y se determinan de acuerdo con el tamaño de la organización:

TAMAÑO	INSCRIPCIÓN	SEGUNDA ETAPA
PEQUEÑA	\$15,000	Viáticos del Equipo Evaluador
MEDIANA	\$55,000	
GRANDE	\$100,000	
CORPORATIVOS	Ver nota 2	

Datos de transferencia o depósito:
Instituto para el Fomento a la Calidad Total
BBVA Cuenta No. 0154630416
CLABE: 012180001546304164

Por favor escriba en el concepto de pago, el número de factura o el nombre de la organización para identificar oportunamente su transferencia.

- ¹ Para verificar el tamaño de su organización, utilice la calculadora del Gobierno Federal: www.comprasdegobierno.gob.mx/web/guest/calculadora.
- ² Se considera Corporativo, a aquellas empresas e instituciones que participan con una o más empresas o unidades de negocio. Su cuota de recuperación se determina de acuerdo con el número de empresas o unidades de negocio, infraestructura del grupo o entidad completa.
- ³ La realización del Diagnóstico Organizacional en las instalaciones de la organización, depende de las condiciones de salubridad, así como de las políticas de la organización respecto al trabajo virtual.
- ⁴ La participación de alcance Global EFQM-PREXCEL implica el pago adicional de inscripción definido por EFQM, así como los viáticos correspondientes tanto del Equipo Evaluador mexicano como de un Evaluador Europeo.
- ⁵ Las cuotas de recuperación, no causan IVA.



III. PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación tiene dos objetivos fundamentales; el primero de ellos, es guiar a la organización en la concienciación sobre el progreso alcanzado hasta el día de hoy y; en segundo lugar, identificar el potencial de excelencia a través de un diagnóstico organizacional que provea una visión integral de la madurez de su modelo de administración.

ETAPAS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN



Primera Etapa: Autoevaluación

Autoevaluación

Al finalizar la inscripción en el sistema, el responsable designado de la empresa o institución recibirá la liga para realizar una autoevaluación que le permitirá reflexionar sobre la madurez de la gestión e identificar su percepción del progreso actual.

La fecha límite para concluir la Autoevaluación es el 13 de octubre del 2023.

⁶ Se recomienda la participación en el Taller de Evaluación del Desempeño Empresarial que promueve el IFC, con el objeto de conocer la herramienta de evaluación y los niveles de madurez que son la base para el trabajo que realiza el Grupo Evaluador. La comprensión de estas herramientas, puede facilitar la identificación de la información que se requiere para reflejar el nivel real de excelencia de la organización.

Para mayor información sobre el Taller de Evaluación del Desempeño Empresarial, contáctenos en: contacto@prexcel.org o al teléfono 55 5416 2334.

Sesión de Alineación

La Sesión de Alineación, se realiza a través de los medios virtuales que proporcione la empresa o institución postulante, de acuerdo con los siguientes objetivos y contenido:

OBJETIVOS DE LA SESIÓN DE ALINEACIÓN

1. Presentar a la empresa o institución para que el Evaluador Senior comprenda y se compenetre con el entorno, retos y estrategias que darán base a la Evaluación,
2. Guiar a la empresa o institución en la afinación del ejercicio de Autoevaluación,
3. Identificar los temas que deberán enfatizarse en la documentación del Resumen de Gestión para la siguiente etapa de evaluación,
4. Generar un ambiente de apertura entre los colaboradores de la empresa o institución y el Evaluador Senior para facilitar el intercambio de conocimiento e información, así como lograr el mayor aprovechamiento y generación de valor del proceso de diagnóstico y retroalimentación.

Presentación Ejecutiva (Empresa)

- Duración, 20 min.
- Contenido:
 1. Ecosistema de la empresa o institución,
 2. Retos, estrategias y propósito de la organización,
 3. Propuesta de valor, mercados, productos y/o servicios,
 4. Operaciones, aliados, proveedores, cadena de valor,
 5. Cultura y estructura de la organización.

Alineación (Evaluador)

- Duración, 1 hr.
- Entendimiento del perfil organizacional y alineación de los elementos que se deben enfatizar en el Resumen de Gestión.

Resumen de Gestión

La organización debe desarrollar un documento que describa sus sistemas y/o prácticas de acuerdo con cada uno de los elementos del Modelo Nacional de Transformación Organizacional, conforme al siguiente contenido:

IMPULSORES Y PRÁCTICAS DEL MODELO NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL (ver página 27)

Máximo 50 cuartillas

Nombre del Impulsor,

Resumen del Impulsor,

Descripción de cada elemento del impulsor:

- Lo qué hace (enfoque),
- Cómo lo hace (despliegue),
- Cómo y cuándo lo revisa (evaluación revisión y mejora),
- Cómo lo demuestra (máximo 5 evidencias por Impulsor, es decir 35 evidencias),
- Cómo se relaciona con otros elementos del impulsor (número del elemento, página, etc.),
- Responsable.

CREAR VALOR

Máximo 15 cuartillas

Resumen del sistema de medición de la creación de valor de la empresa o institución

Cada indicador debe incluir:

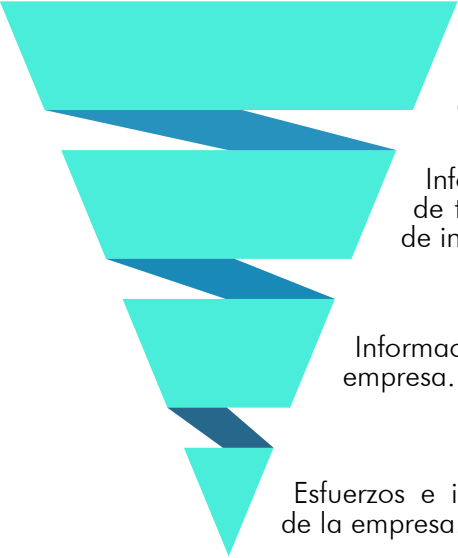
- Nombre del indicador,
- Descripción del indicador,
- Grupo de interés al que se dirige,
- Gráfica del desempeño tres años atrás, meta para 2023 y expectativas de los próximos 3 años,
- Responsable del indicador,
- Cómo se liga con los impulsores del Modelo o sistema de la organización.

EVIDENCIAS

Máximo 5 evidencias por impulsor, es decir, un total de 35 evidencias, con un peso máximo 30 megas por archivo.

Los sistemas y prácticas que describa la empresa/institución en el Resumen de Gestión, deberán respaldarse con evidencias de su implantación.

A continuación se presentan algunas características de las evidencias para respaldar la madurez de la implementación de los sistemas y prácticas. Asimismo se presentan algunos ejemplos con fines ilustrativos, sirviendo para identificar la información de la que dispone la empresa/institución, por lo que éstos ejemplos no deben considerarse obligatorios.

	Características	Algunos ejemplos
	Validación y/o reconocimiento de terceros expertos.	Reportes o informes anuales conforme a estándares internacionales, reconocimientos, rankings, certificaciones, etc.
	Información pública de terceros y/o grupos de interés.	Reconocimiento y/o certificaciones de clientes, proveedores, organismos empresariales, instituciones educativas, etc.
	Información pública de la empresa.	Reportes o informes, políticas, códigos, directrices que hace públicos la empresa/institución.
	Esfuerzos e información interna de la empresa.	Procedimientos, manuales, reglamentos, evaluación del grado de conocimiento de los colaboradores sobre la evidencia, campañas de comunicación y entrenamiento interno en la práctica.

Segunda Etapa: Diagnóstico Organizacional

Diagnóstico inicial

El Equipo de Evaluación integrado por 3 o 4 integrantes especialistas en competitividad organizacional, estudian el Resumen de Gestión presentado por la empresa o institución para realizar un diagnóstico inicial.

Este diagnóstico les permite compenetrarse con la organización, comprender su entorno, ecosistema, su propósito, la forma en que genera valor a sus grupos de interés, los logros alcanzados y las proyecciones de futuro.

A partir del Diagnóstico Inicial, el Equipo Evaluador prepara la agenda de entrevistas de la visita a las instalaciones de la organización, así como las preguntas e información que requiere profundizar para complementar su diagnóstico.

Sesión de planeación de la Visita de Campo

El Coordinador del Equipo Evaluador se reúne, a través de medios virtuales, con el Responsable Designado de la organización para planear los aspectos técnicos y logísticos de su visita a la organización (o entrevista virtual), compartiendo la agenda de entrevistas, las preguntas a explorar y clarificando sus inquietudes para garantizar que sea una evaluación que genere valor a la empresa o institución.

Visita de Campo

El Equipo Evaluador, realiza entrevistas en distintos niveles organizacionales para completar su diagnóstico, así como para vivir de cerca la cultura con la gente y en las instalaciones de la organización. Solo en el caso de que las autoridades determinen evitar las actividades presenciales en escenarios de cuidado de la salud, las Visitas de Campo se sustituirán por Entrevistas en Línea.

Sesión de Retroalimentación

El Equipo Evaluador presenta a la organización, los hallazgos encontrados en el Diagnóstico a partir de las fortalezas principales y el potencial de mejora que impulsan la excelencia y el desempeño sobresaliente.

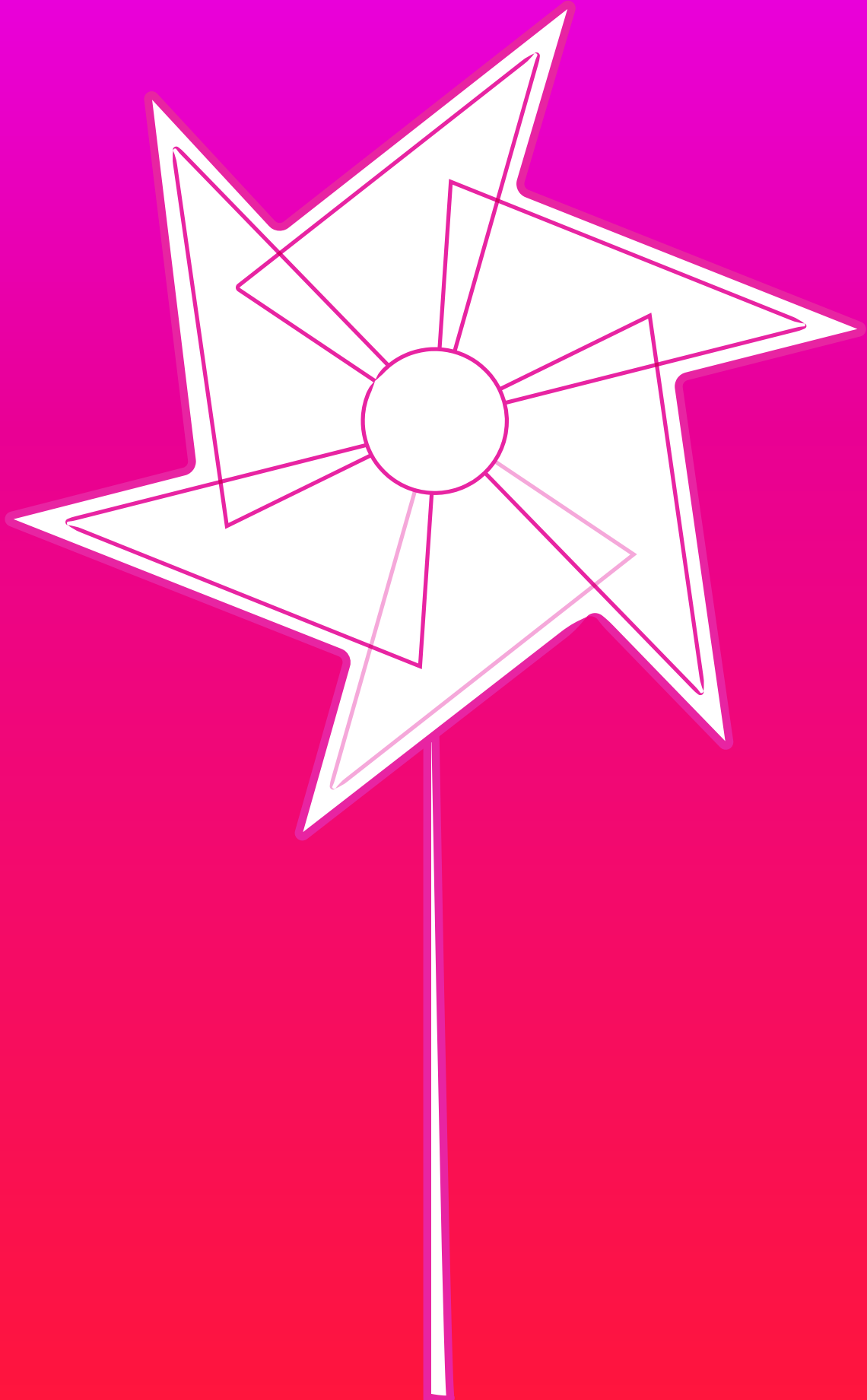
CONSEJO DE PREMIACIÓN

El Consejo de Premiación realiza la selección definitiva e inapelable de las organizaciones que se harán merecedoras del PREXCEL, con base en el diagnóstico realizado por el Equipo Evaluador.

El PREXCEL se entregará únicamente a aquellas organizaciones que cuenten con el nivel de referente nacional, y podrán reconocerse como máximo a dos organizaciones por categoría.

El Consejo de Premiación estará integrado por representantes de los siguientes organismos empresariales:

- Consejo Coordinador Empresarial, CCE;
- Consejo Mexicano de Negocios, CMN;
- Consejo de la Comunicación, CC;
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, CANACINTRA;
- Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, CONCANACO-SERVYTUR;
- Confederación Patronal de los Estados Unidos Mexicanos, COPARMEX; e
- Instituto para el Fomento a la Calidad, IFC.

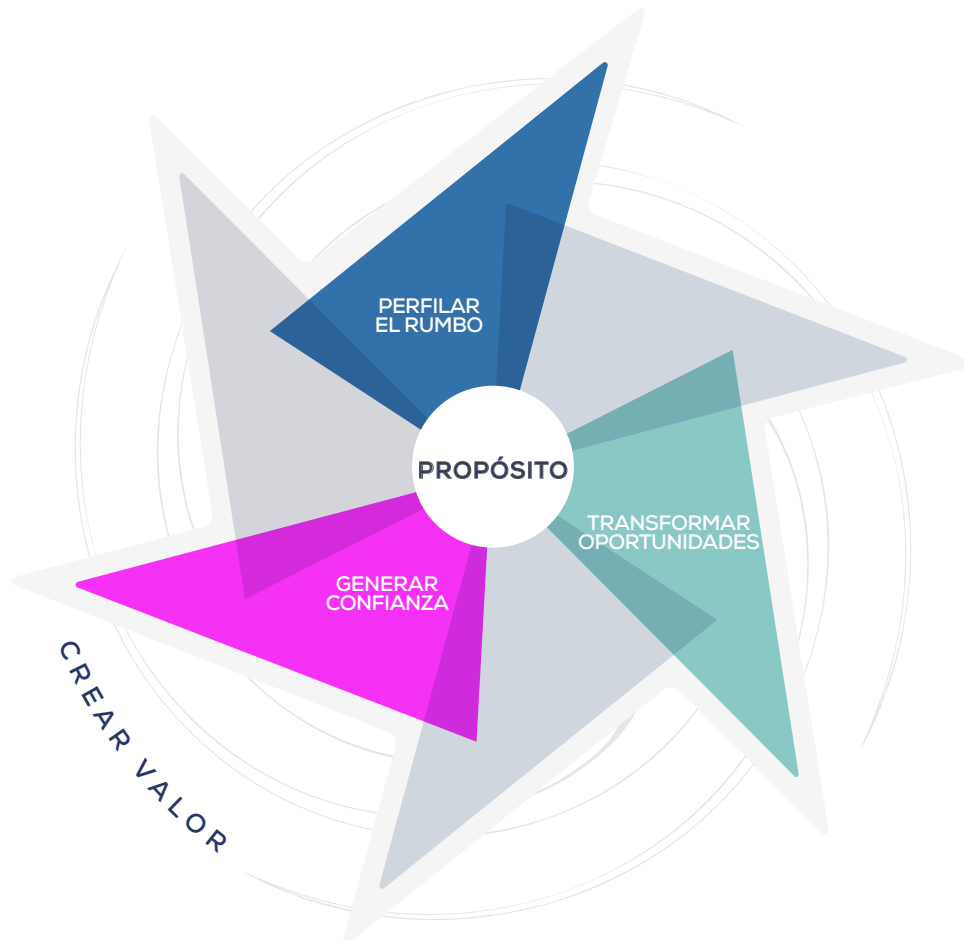


IV. MODELO NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Es un esquema de gestión que sirve de hoja de ruta para definir e integrar las capacidades clave que son esenciales para responder a las nuevas tendencias y fenómenos tanto locales como globales que se observan en el entorno de los negocios y, los requerimientos siempre cambiantes de sus grupos de interés, para con ello, impulsar a la organización a alcanzar su propósito y gestionar su transformación.

Modelo Nacional de Transformación Organizacional (MNTO).

El Modelo está representado por la figura del rehilete que refleja a la organización en constante movimiento con su entorno, integrando tres facilitadores del cambio y siete impulsores que guían el desarrollo de capacidades y 27 prácticas para la transformación organizacional, dando como resultado la creación de valor compartido a los grupos de interés para lograr que el propósito de la organización trascienda.



El Modelo Nacional de Transformación Organizacional, se encuentra disponible para descarga gratuita en www.ifc.org.mx

Facilitadores del cambio, impulsores y prácticas del MNTO.

PERFILAR EL RUMBO

1. Rumbo estratégico

- 1.1 Definir el propósito
- 1.2 Comprender el entorno
- 1.3 Priorizar
- 1.4 Evaluar la estrategia

2. Liderazgo

- 2.1 Comunicar
- 2.2 Impulsar una cultura abierta al cambio
- 2.3 Liderar con transparencia y ética
- 2.4 Generar compromiso

TRANSFORMAR OPORTUNIDADES

3. Orientación al cliente

- 3.1 Comprender al cliente y el mercado
- 3.2 Diseñar la propuesta de valor y la experiencia del cliente
- 3.3 Fortalecer la relación con el cliente
- 3.4 Evaluar la satisfacción del cliente

4. Procesos para la generación de valor

- 4.1 Desarrollar la capacidad de innovación
- 4.2 Diseñar y gestionar los procesos
- 4.3 Colaborar con la cadena de suministro

5. Transformación digital

- 5.1 Definir la estrategia digital
- 5.2 Gestionar riesgos de seguridad de la información
- 5.3 Capitalizar el conocimiento

GENERAR CONFIANZA

6. Capital humano

- 6.1 Planear el capital humano
- 6.2 Atraer talento
- 6.3 Desarrollar competencias
- 6.4 Generar bienestar
- 6.5 Alinear los sistemas de trabajo
- 6.6 Generar confianza y compromiso

7. Valor social

- 7.1 Actuar con integridad
- 7.2 Implementar la economía circular
- 7.3 Contribuir al desarrollo de la sociedad

CREAR VALOR


8. Creación de valor copartido a los grupos de interés

- 8.1 Creación de valor a los colaboradores
- 8.2 Creación de valor a la sociedad
- 8.3 Creación de valor a los clientes
- 8.4 Creación de valor a los accionistas



V. GRUPO EVALUADOR

El Grupo Evaluador es el cuerpo colegiado y multidisciplinario de especialistas en competitividad que realizan el diagnóstico de las organizaciones postulantes al PREXCEL en el marco del Código de Ética y Conducta en el que se enmarca su comportamiento y decisiones.



La participación como Evaluador es una contribución al fomento de la cultura de excelencia que realiza de manera honoraria y voluntaria el Grupo Evaluador, con el apoyo y patrocinio de las organizaciones en las que trabajan, o a cuenta propia, en el caso de profesionistas independientes.

Con el objeto de contar con una visión amplia del proceso del PREXCEL y formar en sus ejecutivos una visión holística de la gestión, sugerimos apoyar la participación de agentes de cambio de su organización como aspirantes a Evaluador, la cual represente una excelente práctica para desarrollar agentes de cambio internos.

Esta práctica les lleva a conocer los casos de otras organizaciones, brindándoles un panorama amplio de la aplicación del Modelo Nacional de Transformación Organizacional, su evaluación y su vivencia en casos reales, así como ser testigos de la transparencia y objetividad del proceso de evaluación del PREXCEL.

La selección de Evaluadores se realiza a través de un proceso riguroso en el que se identifica el cumplimiento del perfil y la experiencia en la implementación del Modelo Nacional de Transformación Organizacional, su capacidad de análisis y síntesis, así como su desempeño como agente de cambio en sus organizaciones para las que laboran.

Para formar parte del Grupo Evaluador consulte la Guía del Evaluador, disponible en www.ifc.org.mx

PERFIL DEL EVALUADOR

Evaluar a las organizaciones mexicanas en el marco del Modelo Nacional de Transformación Organizacional, exige que los Evaluadores cuenten con el perfil adecuado para comprender, analizar y retroalimentar a organizaciones de distintos sectores económicos, diversos entornos y retos.

Perfil del Evaluador

- Posición directiva o gerencial,
- Especialistas en competitividad organizacional,
- Liderazgo en procesos de innovación, cambio, cultura y competitividad organizacional,
- Habilidad de comunicación oral y escrita,
- Integridad y ética,
- Trabajo en equipo y colaboración,
- Capacidad de análisis y síntesis, así como solución de problemas,
- Comprensión de conceptos de negocio y financieros para contextualizar el entorno competitivo de las organizaciones a evaluar,
- Enfoque en la dimensión social de las empresas.

Requisitos para los Aspirantes

- Estar dispuestos a firmar el Código de Ética y Confidencialidad,
- Haber tomado cursos, diplomados y o talleres, maestrías enfocadas a la administración, innovación, competitividad y desarrollo sostenible,
- Contar con experiencia en procesos de evaluación organizacional,
- Tener disponibilidad de recursos económicos y de tiempo,
- Contar con la autorización de la organización que apoya su participación,
- Cumplir con el programa de formación y actualización,
- Conocer claramente el Proceso de Evaluación del PREXCEL.



VI. PREMIACIÓN Y DIFUSIÓN

Entre los grandes beneficios de participar en el PREXCEL, ser una empresa/institución reconocida con esta máxima distinción nacional es un signo de prestigio reconocido por la comunidad, es por ello que realizamos nuestro mejor esfuerzo para difundir sus casos de éxito con el objeto de que un gran número de empresas e instituciones se beneficien de aprender su experiencia y colocarlos en un estatus aspiracional que es posible alcanzar. Mientras más organizaciones conozcan a las ganadoras, mayor será el entusiasmo por vivir estos procesos de evaluación, mejora continua e innovación, en la búsqueda de la excelencia.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

La entrega del Premio a la Excelencia Empresarial de México se llevará a cabo en una ceremonia en la que participan los titulares de las instituciones organizadoras del reconocimiento, así como de los organismos aliados que contribuyen al fomento de la dimensión social de las empresas.

En esta Ceremonia de Premiación, se hará entrega de la presea del PREXCEL al ejecutivo de más alto rango de la empresa/institución ganadora y de un diploma al representante de los colaboradores en reconocimiento a su esfuerzo y contribución a la dimensión social.

Todas las empresas e instituciones participantes en el PREXCEL, son invitadas a la Ceremonia de Premiación. El número de invitados por empresa e institución se determina de acuerdo con el espacio del recinto en el que se llevará a cabo.

Las organizaciones con el resultado de finalistas, recibirán la constancia del nivel de madurez obtenido en el proceso de evaluación.

Vigencia del reconocimiento

El PREXCEL tiene una validez de tres años y se entregará únicamente a aquellas empresas o instituciones que, durante el proceso de evaluación y de acuerdo a la decisión definitiva e inapelable del Consejo de Premiación, hayan demostrado contar con la cultura, resultados y el modelo integral de excelencia que las coloque como referentes nacionales de excelencia y sean un reflejo de la dimensión social de las empresas que impulsan la competitividad de México.

Licencia de uso de la marca PREXCEL

Las empresas e instituciones ganadoras obtienen una licencia de uso por tres años del logo símbolo del PREXCEL, de acuerdo con el Manual de Uso de la Marca PREXCEL, incluyendo en éste, el año en el que recibieron el reconocimiento.

DIFUSIÓN DE GANADORAS

Para la preparación de las actividades de difusión, las empresas e instituciones receptoras del PREXCEL deberán enviar⁷ en los tiempos que se señalan en el Programa de Actividades (página 37), lo siguiente:

- Logotipo de la empresa/institución en versión png a color y blanco y negro en fondo transparente, así como en versión editable con tipografías vectorizadas,
- 2 fotografías⁸ en alta resolución para la producción de imágenes para redes sociales y boletines de prensa, de acuerdo con los ejemplos de la página 33,
- Resumen de Gestión presentado para la participación en el PREXCEL, eliminando la información confidencial, que entre en alguno de los supuestos definidos en el Aviso de Privacidad (página 14), no obstante, considerando que el documento sea comprensible, genere aprendizajes e inspire a las empresas e instituciones con interés de capitalizar su ejemplo,
- Video institucional⁹ de 2:30 min, en el que se describa el perfil de la empresa/institución y la visión ejecutiva de su modelo de excelencia, haciendo énfasis en los resultados alcanzados.

⁷ Para el envío de los materiales antes descritos, se dispondrá de una carpeta virtual para depositar los archivos, que se compartirá oportunamente con los contactos designados.

⁸ Las fotografías deben reflejar el quehacer de la empresa/institución. Las tomas deberán contemplar fondos libres para facilitar el trabajo de diseño de materiales de difusión.

⁹ El video no es obligatorio, sin embargo es de gran utilidad y de mayor posibilidad de comprensión y recordación, por lo que recomendamos considerar su producción.



VII. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

- sep 25 ▶ CIERRE DE INSCRIPCIONES**
Registro de postulantes en el Sistema de Evaluación www.prexcel.mx
- PRIMERA ETAPA DE EVALUACIÓN**
- oct 13 ▶ Fecha límite para realizar la Autoevaluación**
oct 23 • nov 14 ▶ Periodo de realización de la Sesión de Alineación
ene 15 ▶ Fecha límite para la entrega del Resumen de Gestión
- SEGUNDA ETAPA DE EVALUACIÓN**
- ene 17 • feb 12 ▶ El Equipo Evaluador realiza el Diagnóstico Inicial del Resumen de Gestión.**
- feb 13 • 16 ▶ El Equipo Evaluador en conjunto con el Representante Designado de la organización, preparan y programan la Visita de Campo.**
- feb 21 • mar 18 ▶ Visitas de Campo.**
- abr 2024 ▶ NOTIFICACIÓN A FINALISTAS**
Notificación de resultados de la evaluación a las organizaciones postulantes y su avance al Consejo de Premiación.
- abr 2024 ▶ CONSEJO Y CEREMONIA DE PREMIACIÓN**
El Consejo de Premiación se reúne para tomar la decisión final de los ganadores del PREXCEL.
- La reunión del Consejo y la Ceremonia de Premiación, se programan en conjunto con las instituciones organizadoras.

Las fechas y actividades de este programa pueden sufrir modificaciones.



PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
DE MÉXICO

www.prexcel.mx

