EMPRESAS EXCEPCIONALES

DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

INSTITUTO PARA EL FOMENTO A LA CALIDAD

CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

I. EMPRESAS EXCEPCIONALES

I. EMPRESAS EXCEPCIONALES
Objetivo

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

Empresas Excepcionales es el reconocimiento del CCE, el CC y el IFC al talento y compromiso de los colaboradores y líderes de empresas e instituciones que han desarrollado prácticas sobresalientes en la generación de valor social, ambiental y económico; para difundir y aprender de sus historias de éxito como referentes de la dimensión social de las empresas.

Dirigido a:

- Empresas privadas pequeñas, medianas y grandes,
- Instituciones gubernamentales, educativas, de salud y ONGs

I. EMPRESAS EXCEPCIONALES

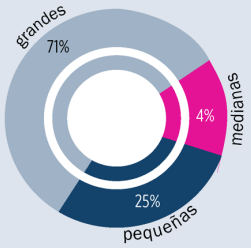
Estadísticas de participación

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

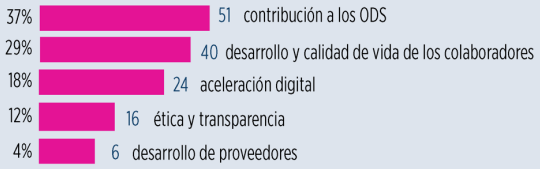
2022

104 EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE INSCRIBIERON **137** PRÁCTICAS CON **DIMENSIÓN SOCIAL**

tamaño de las organizaciones participantes

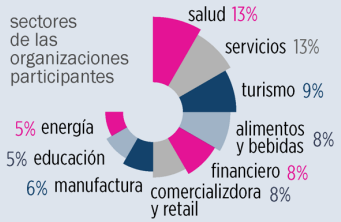


categorías de las prácticas postulantes



Participación del 72% de los Estados de la República en el Reconocimiento

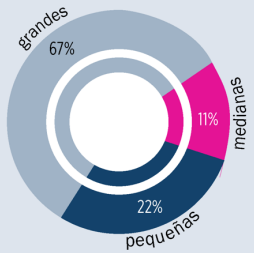
sectores de las organizaciones participantes



Otros sectores participantes: agroindustria, automotriz, construcción, entretenimiento, metalmecánico, minería, ong's, petroquímica, tecnología y tic's,

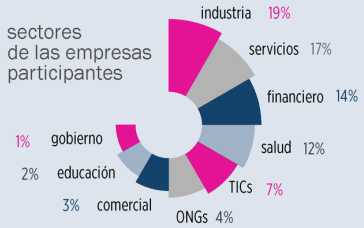
2021

tamaño de las empresas participantes



categorías de las prácticas postulantes

sectores de las empresas participantes



100 EMPRESAS EXCEPCIONALES QUE PARTICIPARON CON **164** PRÁCTICAS PARA LA **REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

Participación del 70% de los Estados de la República en el Reconocimiento

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

II. BASES DE PARTICIPACIÓN
Beneficios

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

- Hacer visible la Dimensión Social y la solidaridad de las empresas e instituciones, reconociendo su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la cultura de innovación y su compromiso con la excelencia,
- Reconocer el gran esfuerzo de los colaboradores en el impulso de empresas de alto desempeño,
- Desarrollar la capacidad de adaptación en las empresas e instituciones para facilitar la respuesta ágil a los retos del entorno,
- Difundir las prácticas ganadoras para que todas las empresas e instituciones del país se beneficien al aprender de su ejemplo,
- Las organizaciones que reciban el reconocimiento, podrán utilizar el emblema de Empresas Excepcionales en sus programas e instrumentos de difusión, como reflejo de su dimensión social y cultura de innovación.

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Requisitos

- **No hayan sido objeto de sanción** por parte de alguna autoridad en materia administrativa, fiscal, laboral, ambiental o en cualquier otra de su jurisdicción en el año inmediato anterior al de esta convocatoria y en el transcurso de su participación,
- Estén dispuestas a respetar los lineamientos de evaluación y selección de ganadores contenidas en la Guía de Participación que incluye; los requisitos de documentación, categorización, órganos de evaluación, aportaciones y plazos, entre otros,
- Estén dispuestas a **apoyar en las acciones de difusión de las prácticas y los esfuerzos de las empresas e instituciones** reconocidas para fomentar la dimensión social de las empresas.

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Categorías

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

1. FOMENTAR EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES

2. ACELERAR LA DIGITALIZACIÓN

3. FORTALECER A LOS PROVEEDORES

4. CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5. IMPULSAR LA TRANSPARENCIA

6. BRINDAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA AL CLIENTE

Instituto para el
FOMENTO A LA CALIDAD

Modelo | Desarrollar | Reconocer | Inspirar | Alinear | Evaluadores | Alianzas

EMPRESAS
EXCEPCIONALES

Es el reconocimiento al **talento y compromiso** de los colaboradores y líderes que son referentes de la dimensión social de las empresas.

GANADORAS | REGISTRO | ACCESO

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Categorías

1. Fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores

Definición: La motivación, involucramiento y alineación de los colaboradores con la cultura de innovación, a través del impulso de su bienestar integral mediante la capacitación que requieren para adaptarse a los nuevos modelos de trabajo, el desarrollo de su potencial, su crecimiento profesional y la mejora de su calidad de vida.

Ejemplos: La tranformación de la organización se soporta en el desarrollo de una cultura basada en prácticas para:

- Desarrollar las competencias que requieren los colaboradores en la respuesta a los desafíos actuales y futuros como la transformación digital, la automatización, la innovación, la convivencia entre distintas generaciones, para el desempeño exitoso de su trabajo, el desarrollo de su potencial y el crecimiento de la organización,
- Alinear los sistemas y estructuras de trabajo,
- Impulsar equipos de alto desempeño, mejora continua e innovación,
- Generar la confianza y el compromiso de los colaboradores a través de un liderazgo transformador,
- Diseñar sistemas de trabajo que aseguren el balance de vida y carrera, entre otras.

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Categorías

2. Acelerar la digitalización

Definición: La integración de los procesos a las tecnologías digitales aseguran la agilidad, flexibilidad e innovación para responder a los nuevos desafíos, haciendo prioritaria su incorporación acelerada.

Ejemplos: La transformación digital parte de una visión y estrategia digital que se soporta en prácticas que permitan:

- Capitalizar el conocimiento para la toma de decisiones, la mejora y la innovación,
- Gestionar la relación, interacción, experiencia y comunicación con los grupos de interés,
- Incorporar herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia, agilidad y flexibilidad de los procesos (productivos, de servicios y comercialización), así como para minimizar el impacto ambiental,
- Garantizar la seguridad de la información de la organización y los clientes,
- Contribuir a la disminución de la brecha digital, entre otras.

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

3. Fortalecer a los proveedores

Definición: La disrupción en las cadenas que integran el ecosistema de la empresa como reflejo de las nuevas realidades, demanda de respuestas innovadoras en su gestión para asegurar la continuidad de la operación.

Ejemplos: El fortalecimiento de los proveedores parte de su alineación a los objetivos de la organización, soportado en prácticas que permitan:

- El desarrollo de los proveedores a partir de su capacitación, evaluación y reconocimiento,
- La integración de los procesos de los proveedores mediante plataformas digitales,
- El desarrollo de equipos colaborativos con proveedores para la mejora e innovación de procesos, productos, servicios y/o modelo de negocio,
- El desarrollo de proveedores locales para incrementar su participación en la cadena de valor,
- La comunicación y transparencia en la negociación de precios en tiempos de inflación, entre otras.

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Categorías

4. Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Definición: La empresa asegura la generación de valor compartido respondiendo a las necesidades de sus grupos de interés a través de su compromiso con los ODS que guían en la optimización e innovación en el uso de recursos, el bienestar de los colaboradores, el cuidado del medio ambiente y la generación de valor a la sociedad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

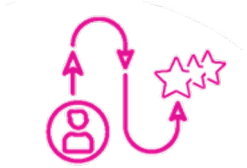
5. Impulsar la transparencia

Definición: La generación de confianza en los grupos de interés es un factor fundamental para el crecimiento de la empresa y se logra a través de prácticas caracterizadas por la transparencia y la ética, que son comunicadas a la sociedad para dar certidumbre sobre el despliegue de su cultura de honestidad.

Ejemplos: La organización genera valor al asumir de manera responsable su ciudadanía corporativa, definiendo principios y valores que guían la toma de decisiones y la conducta ética de sus integrantes como parte de su cultura organizacional, que se soporta a través de prácticas para:

- Contar con una estructura de gobierno corporativo que asegure la transparencia en la toma de decisiones,
- Compartir información con los grupos de interés,
- Cumplir con las regulaciones fiscales y jurídicas, así como la definición de políticas anticorrupción y antisoborno,
- Reflejar la congruencia de sus principios y valores en la forma en que mercadea, publicita y comercializa sus productos y servicios.

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social



6. Brindar una experiencia significativa al cliente

Definición: La empresa diseña y entrega una experiencia al cliente alineada a su propósito y modelo de negocio, capitalizando las tecnologías de la información, procesos de relacionamiento y entornos físicos para que esta experiencia sea significativa, genere compromiso, confianza y lealtad.

Ejemplos: Soluciones que generen un **valor superior que evoluciona la forma actual de relacionamiento** y el ciclo de vida de la empresa con el cliente,

- Plataformas y soluciones digitales que facilitan la interacción del cliente con la empresa,
- Medios de pago, compra, comunicación, que evolucionan el estándar en el sector,
- Servicio al cliente,
- Información y mapeo del estatus del producto/servicio,
- Innovación y simplificación de los procesos que generan transparencia y agilidad en los tiempos de respuesta,
- Comercialización ética, respeto a la privacidad del cliente, información fidedigna del producto y precio, erradicar cualquier tipo de imposición de venta al cliente, etc.

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Cuotas de recuperación

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

TAMAÑO	INSCRIPCIÓN
PEQUEÑA	$ 6,600
MEDIANA	$27,000
GRANDE	$38,000

II. BASES DE PARTICIPACIÓN

Aviso de privacidad

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

Si bien, es requisito indispensable aceptar compartir las prácticas que resulten ganadoras para que la comunidad empresarial encuentre inspiración para sus procesos de mejora continua e innovación, las empresas que resulten ganadoras podrán eliminar la información que consideren oportuno para evitar daños y perjuicios cuando se trate de:

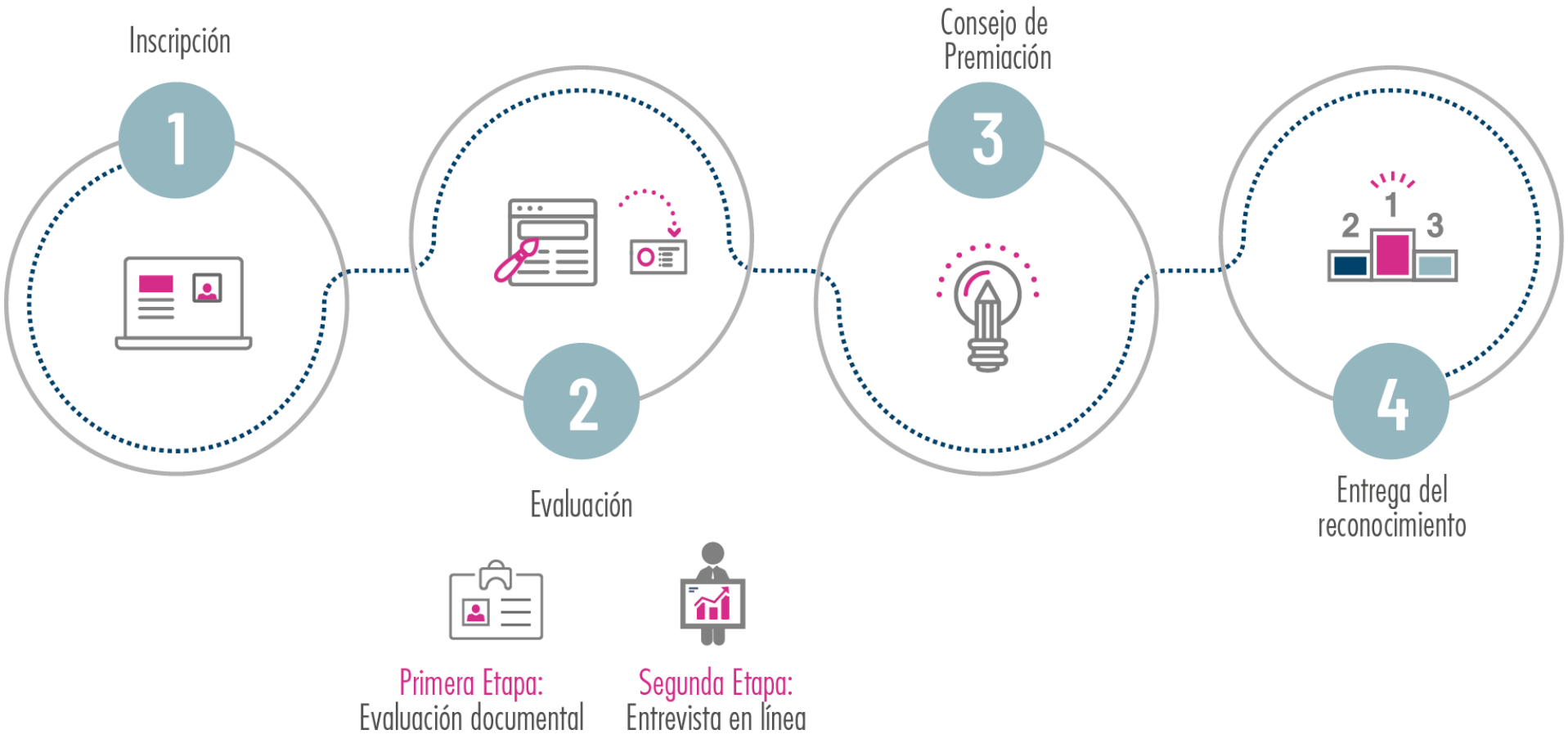
- Información confidencial,
- Capital intelectual reservado o patentes en trámite,
- Ventaja competitiva cuya divulgación ponga en riesgo la posición de la empresa en el mercado.

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social



III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

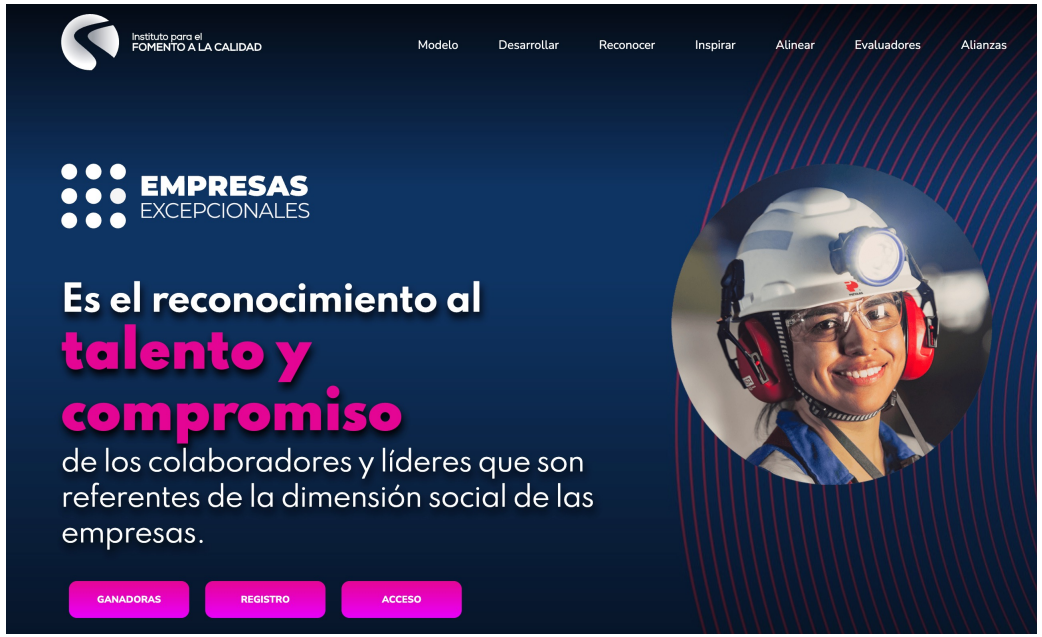
EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

1

Inscripción *fecha límite 19 de julio*

Registra los siguientes datos de tu empresa o institución en

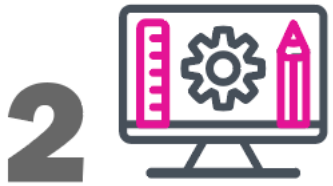
www.empresasexcepcionales.org.mx



III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social



Documentación *fecha límite 27 de julio*

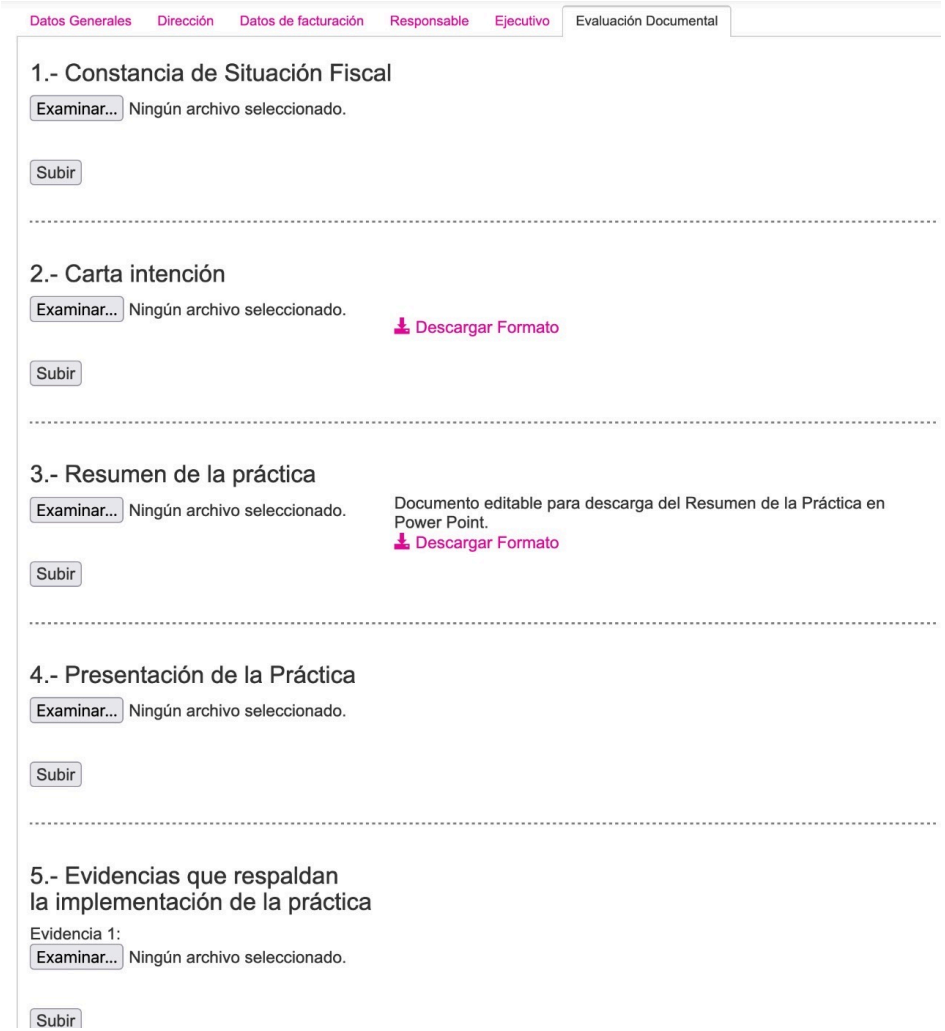
1. Carta intención (una por organización),
2. Presentación de la Práctica,
3. Evidencias que respaldan la implementación de la práctica.

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

1. Carta intención



III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1 Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

2. Presentación de la práctica (máximo 20 páginas)

a. Resumen de la práctica, página 1,
b. Explicación de la práctica, páginas 2 a la 15,
c. Resultados de la práctica, páginas 15 a la 20.

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

2. Presentación de la práctica

a. Resumen de la práctica, página 1

Descargas

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

DESCARGAR

RESUMEN DE LA PRÁCTICA

DESCARGAR

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

Esta es la información que se publica en el portal de Empresas Excepcionales, una vez que se entrega el reconocimiento de Buenas Prácticas y Prácticas Excepcionales.

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

b. Explicación de la práctica, páginas 2 a la 15

2. Presentación de la práctica

c. Resultados de la práctica, páginas 15 a la 20

1. ¿En qué consiste la práctica y cuál es su objetivo?
2. ¿Qué problemática soluciona, a qué retos atiende o qué oportunidad está aprovechando la práctica?
3. ¿Cómo ayudará la práctica al logro de las estrategias de la empresa/institución?
4. ¿Qué cambios o innovaciones se realizaron en la organización para soportar la práctica?
5. ¿Qué factores de la cultura de la empresa fueron clave para adaptarse para la implementación de la práctica?
6. ¿Qué competencias se han desarrollado en los colaboradores para soportar la práctica?
7. ¿Qué beneficios y resultados ha generado la práctica para sus grupos de interés?
8. ¿Qué beneficios y resultados se espera que genere la práctica en el futuro?
9. ¿Cómo se aprovecharán los aprendizajes obtenidos por la operación de la práctica?
10. ¿Por qué fue apropiada la práctica y qué la hace excepcional por su innovación, resiliencia y replicabilidad?

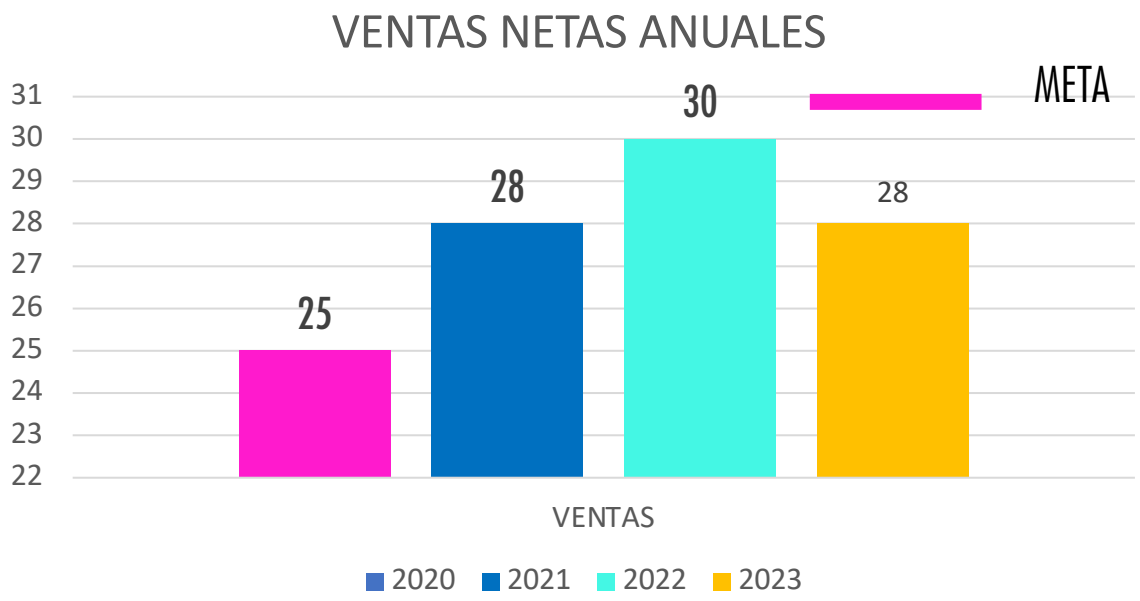
III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

2. Presentación de la práctica

c. Resultados de la práctica, páginas 15 a la 20



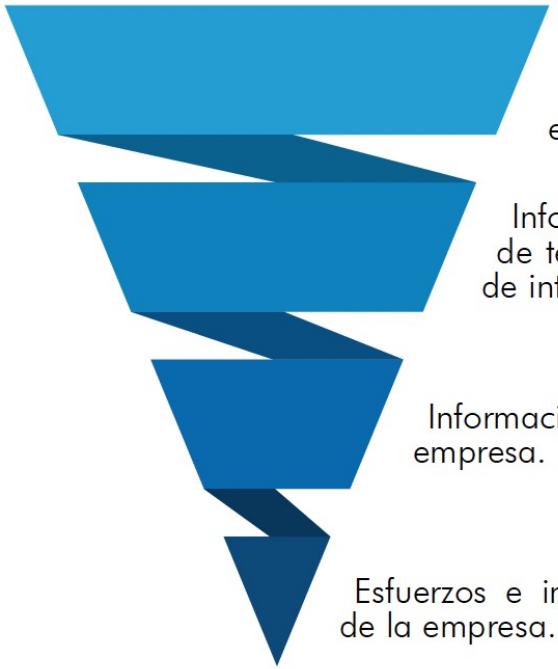
El gráfico de ventas netas anuales con cifras en millones de pesos, que refleja las cifras de los últimos 3 años, así como los resultados obtenidos a XXX del 2023.

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 1. Inscripción

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

3. Evidencias que respaldan la implementación de la práctica



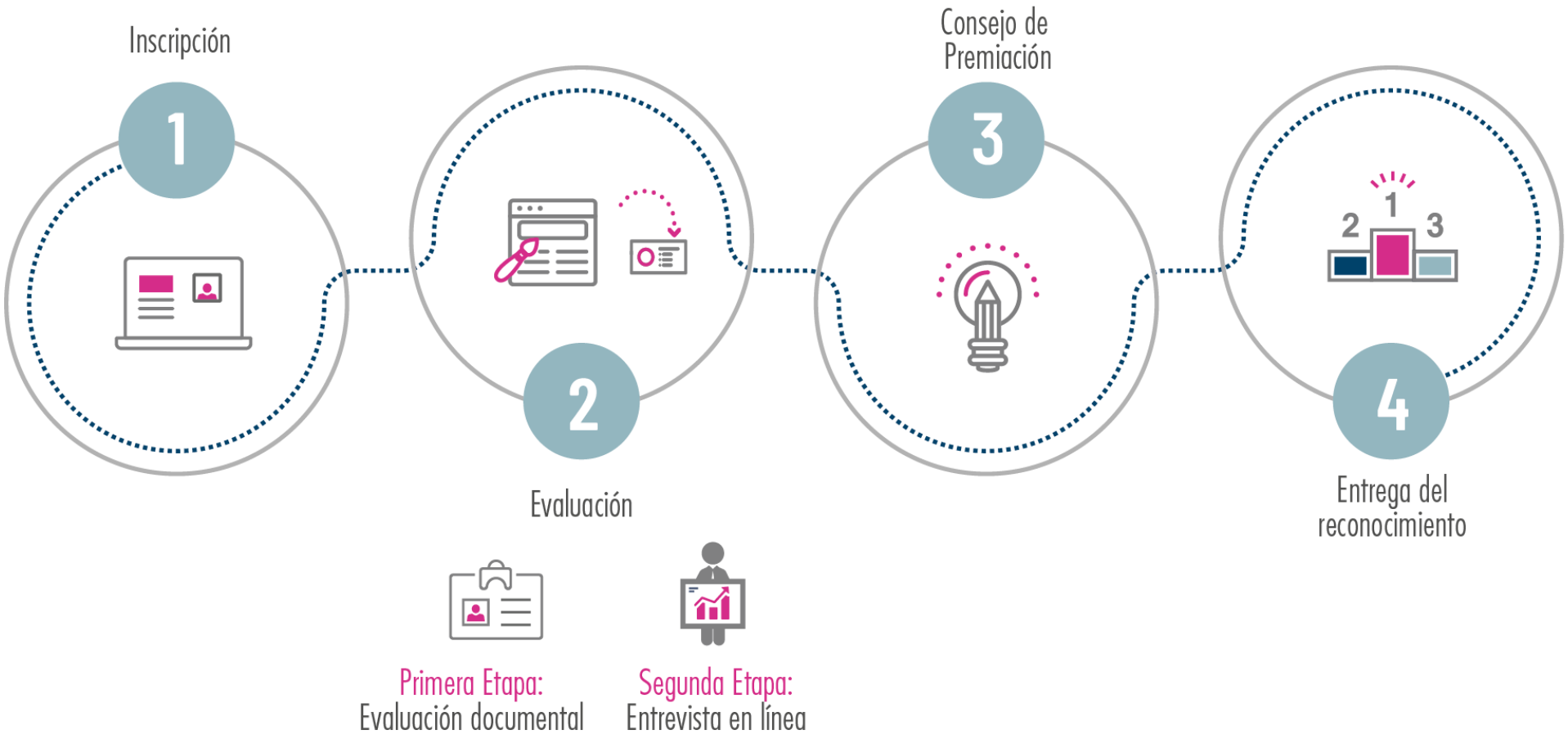
Características	Algunos ejemplos
Validación y/o reconocimiento de terceros expertos.	Reportes o informes anuales conforme a estándares internacionales, reconocimientos, rankings, certificaciones, etc.
Información pública de terceros y/o grupos de interés.	Reconocimiento y/o certificaciones de clientes, proveedores, organismos empresariales, instituciones educativas, etc.
Información pública de la empresa.	Reportes o informes, políticas, códigos, directrices que hace públicos la empresa/institución.
Esfuerzos e información interna de la empresa.	Procedimientos, manuales, reglamentos, evaluación del grado de conocimiento de los colaboradores sobre la evidencia, campañas de comunicación y entrenamiento interno en la práctica.

6 evidencias, peso máximo de 30 megas

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social



III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 3. Consejo de Premiación

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

Representantes de los organismos empresariales más importantes del país:

- Consejo Coordinador Empresarial (CCE),
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN),
- Consejo de la Comunicación (CC) e
- Instituto para el Fomento a la Calidad Total (IFC).

III. PROCESO DE EVALUACIÓN

Etapas del proceso: 4. Entrega del reconocimiento

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

El reconocimiento Empresas Excepcionales será entregado por los representantes de los Consejos y Cámaras Empresariales que conforman el Consejo de Premiación, en tres niveles:

- Práctica Excepcional
- Buenas Prácticas
- Práctica en Desarrollo*

[redacted]

IV. GRUPO EVALUADOR

IV. GRUPO EVALUADOR

¿Quiénes lo conforman?

EMPRESAS EXCEPCIONALES
Prácticas con Dimensión Social

Es un grupo multidisciplinario conformado por especialistas en gestión para la excelencia, cultura y alto desempeño organizacional, que desempeñan funciones directivas y gerenciales en empresas e instituciones, así como profesionales de la consultoría.

- Firman un Código de Ética y conducta que garantiza la transparencia y elimina cualquier conflicto de interés en su desempeño como evaluadores,
- Se actualiza constantemente para mantenerse a la vanguardia y ofrecer un punto de vista moderno en sus diagnósticos,
- Dedica su tiempo y conocimientos a comprender a la organización y compenetrarse en la práctica presentada para realizar un diagnóstico útil a los participantes,
- Presenta su propuesta al Consejo de Premiación, brindándole todos los elementos que requieren para una mejor toma de decisiones.

V. DIFUSIÓN DE PRÁCTICAS

V. DIFUSIÓN DE PRÁCTICAS

- Se dispondrá de una carpeta en Drive para que cada empresa pueda subir:
  - **Logotipo en versión png a color y blanco y negro en fondo transparente**, así como en versión editable con tipografías vectorizadas,
  - **2 fotografías en alta resolución para la producción de imagenes** para redes sociales y boletines de prensa, que reflejen el quehacer de la empresa, con tomas que contemplen fondos libres para facilitar el trabajo de diseño de materiales de difusión,
  - **Un video institucional de 2:30 min**, en el que se describa el perfil de la empresa/institución, la explicación de la práctica, haciendo énfasis en los resultados alcanzados. El Resumen de la Práctica es una base adecuada para el desarrollo del guión. Este video no es obligatorio, sin embargo; es de gran utilidad para los esfuerzos de difusión. Resumen de la Práctica presentado para la participación en Empresas Excepcionales,
- La vigencia y licencia de uso de la marca Empresas Excepcionales, es de renovación anual.

V. FECHAS CLAVE

jul 19 ▸ **CIERRE DE INSCRIPCIONES**
Registro de postulantes en el Sistema de Evaluación
www.empresasexcepcionales.org.mx

jul 27 ▸ **FECHA LÍMITE PARA EL INGRESO DE DOCUMENTOS AL SISTEMA**
La documentación se encuentra descrita en las páginas 20 a la 25.

jul 28 • ago 14 ▸ **PRIMERA ETAPA: EVALUACIÓN DOCUMENTAL**
El Equipo Evaluador analizará la documentación de la práctica, identificando su nivel de innovación, el beneficio y valor generado a sus grupos de interés.

ıgo 21 • sep 15 ▸ **SEGUNDA ETAPA: ENTREVISTA EN LÍNEA**
El Equipo Evaluador se entrevistará con el equipo directivo y los responsables de la práctica para complementar su ejercicio de diagnóstico.

nov ▸ **CONSEJO Y CEREMONIA DE PREMIACIÓN**
El Consejo de Premiación se reúne para tomar la decisión final de los ganadores del reconocimiento Empresas Excepcionales.

La reunión del Consejo y la Ceremonia de Premiación, se programan en conjunto con las instituciones organizadoras.

Estas fechas pueden sufrir modificaciones, mismas que serán informadas con oportunidad a las empresas e instituciones participantes.

¡Muchas gracias!

EMPRESAS EXCEPCIONALES

www.empresasexcepcionales.org.mx

Inscripciones 12 junio al 19 de julio

INSTITUTO PARA EL FOMENTO A LA CALIDAD

CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación